

### FRANCE 2030 : HESAM UNIVERSITÉ, DE NOUVEAU LAURÉATE AVEC « CULTURE ET CRÉATION EN MUTATIONS »

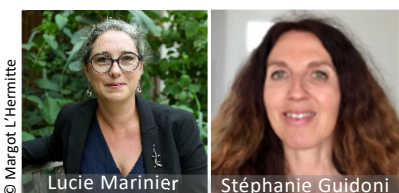
#### Chiffres clés

- Un budget de près de 200K€
- Un consortium de 7 partenaires porté par HESAM Université
- Un diagnostic sur 6 mois
- HESAM, lauréate de France 2030 pour la 2<sup>e</sup> fois en 2022

HESAM Université, cheffe de file d'un ensemble de sept partenaires réunis spécifiquement et composé du Conservatoire national des arts et métiers (Le Cnam), de L'École des arts de la Sorbonne de l'Université Paris 1, du Campus d'Excellence des métiers d'art et du design, du CENTQUATRE-PARIS, des Augures et de l'Afdas, est lauréate de l'appel à manifestation d'intérêt « Compétences et métiers d'avenir » de France 2030, avec le projet « Culture et création en mutations (2CM) ».

L'objectif : identifier les besoins en formations aux nouvelles ingénieries de la culture et de la création face aux transitions.

#### - 3 questions à Lucie Marinier et Stéphanie Guidoni -



**Lucie Marinier** est professeure du Conservatoire national des arts et métiers (Le Cnam), titulaire de la chaire d'ingénierie de la culture et de la création, laboratoire LIRSA Cnam, et responsable du projet « Culture et création en mutations ».

**Stéphanie Guidoni** est la déléguée générale d'HESAM Université, cheffe de file du projet.

#### Qu'est-ce qui vous a poussé à proposer ce projet ?

**Lucie Marinier** : La chaire d'ingénierie de la culture et de la création du Cnam place au cœur de ses axes de recherche et de formations les mutations des professions culturelles et artistiques. L'une des spécificités des professionnels de ce secteur est qu'ils doivent articuler les contenus, leur production et leur diffusion et ce de manière cohérente. Ce triptyque est fortement mobilisé et interrogé dans le cadre des transitions en cours, que ce soit la transition écologique, la transition numérique, celle liée aux lieux de culture ou encore l'évolution de la position socio-économique des créateurs.

**Stéphanie Guidoni** : Le projet s'inscrit pleinement dans l'identité d'HESAM Université, construite autour des arts et des métiers. En pleine cohérence avec le rapport Jouzel, il va permettre d'accompagner la transition écologique en identifiant les compétences adhoc à développer dans les métiers du culturel. Il valorisera également les démarches pédagogiques innovantes liées notamment au développement du numérique et à l'expérimentation. Ce projet rejoint la stratégie d'HESAM d'améliorer l'insertion professionnelle tout au long de la vie dans tous les territoires et sur des niveaux de formation très différents, au plus près des besoins des professionnels des filières.

#### Quels sont les enjeux du projet ?

**Lucie Marinier** : Les métiers de la culture et de la création ont tendance à être segmentés, surtout en France. L'un des enjeux est donc que le secteur se reconnaisse comme tel collectivement, grâce à la formation, et relève les défis qui se posent à lui dans un même élan. Alors que les phénomènes auxquels nous faisons face sont mouvants, l'autre enjeu du projet est d'identifier les besoins en formation, les populations concernées, les modalités innovantes de formation et leurs opérateurs, notamment dans les façons d'alimenter en continus les savoirs afin qu'ils soient partagés et ouverts. Ces enjeux expliquent le choix de chacun des membres du consortium et les partenaires déjà repérés (lieux culturels, réseaux professionnels, acteurs de formations), qui nous apporteront leurs expériences, participeront à l'analyse des besoins et actions pilotes et/ou seront des terrains d'étude et d'expérimentation.

#### Quelle forme prendra le diagnostic ?

**Stéphanie Guidoni** : Le diagnostic proposera un état des lieux poussé, une analyse fine de données sur les métiers, les contenus de formations et les parcours d'insertion, le tout appuyé par des échanges avec les professionnels du secteur, de la formation et de la recherche, des expérimentations innovantes dans leurs formes et dans les publics concernés, et une déclinaison sur plusieurs territoires afin de vérifier la transférabilité des modèles.

#### À propos d'HESAM Université

HESAM Université propose des approches innovantes dans le domaine de la formation, de la recherche et de la diffusion de la culture scientifique, technique et artistique. Riche de l'excellence de ses 15 membres, avec ses 114 000 apprenants, ses 40 unités de recherche et ses 200 sites répartis en France et dans le monde, HESAM, université des arts, des sciences, des technologies et du design trace le sillon de son originalité face aux évolutions du monde contemporain.

CONTACT PRESSE : Camille Beckers | Directrice de la Communication | 01 87 39 20 12 • [camille.beckers@hesam.eu](mailto:camille.beckers@hesam.eu)



[www.hesam.eu](http://www.hesam.eu)

HESAM  
UNIVERSITÉ  
15 Rue Soufflot  
75005 Paris  
01 87 39 20 20  
[www.hesam.eu](http://www.hesam.eu)

#### Membres

Arts et Métiers  
CESI  
Cnam  
ENSAPLV

École Boulle  
École Duperré  
École Estienne  
ENSAAMA

ENSCI-LES  
Ateliers  
IFM

#### Membres associés / affiliés

Paris School of Business CFJ  
Compagnons du Devoir et du Tour  
de France

FNEP  
France Clusters