

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12 mai 2021,

Paris School of Business devient membre associé de HESAM Université

À la suite du vote du CA en sa séance du 21 avril 2021, Paris School of Business rejoint HESAM Université comme membre associé. Michel TERRÉ, président d'HESAM Université et Philippe JAMET, directeur général de Paris School of Business, ont signé la convention d'association dans les locaux d'HESAM Université le 5 mai 2021.

Des projets communs

La collaboration entre les deux institutions repose sur la reconnaissance mutuelle de complémentarités académiques et d'une vision partagée sur les valeurs et les défis de l'enseignement supérieur au 21^{ème} siècle. HESAM Université et Paris School of Business font ainsi, de la créativité, de l'interdisciplinarité et de l'inclusivité, des éléments moteurs de leurs stratégies.

Les premiers échanges, initiés en juillet 2020, ont permis de confirmer les synergies potentielles entre Paris School of Business et la communauté HESAM Université, en particulier en termes :

- de nouveaux travaux dans le domaine des "sciences de gestion" ;
- de développement des coopérations internationales (en particulier la dimension Erasmus) ;
- de structuration de la recherche avec l'appui du Collège Doctoral HESAM Université ;
- de nouvelles collaborations dans les domaines de la fiscalité de l'énergie, de la finance « verte » et des systèmes de soin et de santé ;
- d'entrepreneuriat (avec le PÉPITE HESAM Entreprendre) ;
- de promotion de l'alternance (notamment de l'apprentissage) ;
- d'innovation pédagogique (avec le Centre Michel Serres et autres programmes HESAM).

Philippe JAMET, directeur général de Paris School of Business, a déclaré : « *le partenariat avec HESAM Université, une communauté d'enseignement supérieur diverse et d'excellence, qui fonde son projet sur l'hybridation entre les technologies, les arts, le design, l'architecture, les sciences humaines et sociales et les sciences du management, s'inscrit pleinement dans la stratégie de développement et la trajectoire d'excellence de Paris School of Business* ».

HESAM Université ouvrira de nouvelles opportunités aux élèves de Paris School of Business et permettra à ses équipes scientifiques d'augmenter leur impact en interagissant avec un réseau étoffé, divers et actif d'enseignants-chercheurs.

Michel TERRÉ, président d'HESAM Université, a commenté en précisant que « *L'arrivée de Paris School of Business promet des perspectives d'excellentes collaborations avec les équipes de tous les établissements d'HESAM Université. Paris School of Business apporte à la communauté son expérience dans le domaine des sciences de gestion, sa vision des métiers du futur et ses relations avec les milieux professionnels* ».

À propos d'HESAM Université

Avec ses 114 000 apprenants, ses 40 unités de recherche et ses 200 campus et implantations en France et dans le monde, HESAM, université des arts, des sciences, des technologies et du design trace le sillon de son originalité, au plan national et au plan international. Riche de l'excellence de ses 15 membres, HESAM Université entend mettre la recherche interdisciplinaire, la formation professionnalisante et l'innovation au service des enjeux sociétaux, occupant aux yeux de l'HCERES « une place à nulle autre pareille ».

Pour plus d'informations :

-Charlotte Lucchini – Responsable de la Communication – charlotte.lucchini@hesam.eu

À propos de Paris School of Business

Forte de 4000 apprenants et 100 enseignants et enseignants chercheurs permanents, Paris School of Business est une business school parisienne fondée en 1974 et disposant des accréditations nationales et internationales. L'ambition de cet établissement est de doter ses étudiants de compétences collaboratives et systémiques au moyen d'approches pédagogiques innovantes et se nourrissant des évolutions technologiques. Créativité et innovation sont les valeurs clés de son projet pédagogique et scientifique. Son appartenance au groupe Galileo Global Education, renforcée par des partenariats académiques sélectifs, permet à l'Ecole d'offrir à ses étudiantes et étudiants l'accès à un éventail de savoirs pour construire les compétences hybrides adaptées aux besoins des entreprises et de la société.

Pour plus d'informations :

- Alexandre ABIKHZER – Directeur de la Communication et du Marketing – a.abikhzer@psbedu.paris

Membres

Membres associés / affiliés