



RAPPORT D'ACTIVITÉ
ANNÉES 2021-2022

HESAM UNIVERSITÉ



Rapport d'activité

Sommaire

Le mot du président	3
L'établissement	4
<i>Chiffres Clés</i>	4
Les Événements	5
Les Membres	10
<i>Les membres fondateurs</i>	10
<i>Les membres associés</i>	11
<i>Les membres affiliés</i>	12
La Gouvernance	14
<i>Conseil des membres</i>	14
<i>Conseil d'administration</i>	15
<i>Conseil académique</i>	17
Les Équipes	18
La Communication	19
<i>La communication numérique</i>	19
<i>La communication événementielle</i>	21
<i>La création graphique</i>	21
Le Numérique	24
<i>Les systèmes d'information</i>	24
<i>Le projet CAGAMI</i>	25
<i>Le projet H2@C</i>	26
<i>Le projet d'étude sur l'hybridation des formations</i>	27
<i>Les questionnaires d'auto-positionnement</i>	27
<i>Les MOOCS d'orientation</i>	27
La recherche & La formation	28
<i>La recherche et les enseignants-chercheurs</i>	28
<i>L'Executive Master « Responsable de Projet - Mention Métiers des Technologies Associées »</i>	29
<i>Les appels à projets</i>	30
<i>Le champ « Arts, Création, Conception et Patrimoine » (ACCP)</i>	32
<i>Le réseau Relations internationales d'HESAM Université</i>	34
L'International	34
<i>Les partenariats de l'année</i>	36
<i>Le programme COLOR CIRCLE l'économie circulaire</i>	38
<i>L'appel à projets Horizon Europe « CRAFTNTECH »</i>	39
Les Programmes	40
01. HESAM 2030 - Construisons nos métiers	42
02. 1000 doctorants pour les territoires	48
03. PÉPITE HESAM Entreprendre	52
04. Le Centre Michel SERRES	59
05. Matrice/13 novembre	63

2021

Le mot du président



Michel TERRÉ
Président

L'année 2022 a été marquée pour HESAM Université par un véritable retour vers une activité normale après deux années de pandémie.

Le projet européen Intereg Color circle a ainsi pu reprendre un cours normal et les rapprochements des pratiques autour de l'économie circulaire ont donné naissance à de nouvelles initiatives des partenaires du projet.

Les cérémonies de remises de diplômes ont de nouveau pu être organisées, en particulier en ce qui concerne les remises des doctorats HESAM Université.

L'année a aussi été marquée par le gain de plusieurs projets importants et très structurants pour HESAM Université. On peut en particulier citer l'AMI CMA « l'Ecole de la Batterie » qui va permettre de développer toute une filière de formations dans le domaine de la fabrication et de la maintenance des batteries électriques. C'est un domaine fondamental pour l'Europe et en particulier pour la souveraineté de toute l'industrie automobile européenne décarbonée. Ce projet a aussi été l'occasion de construire une véritable collaboration scientifique avec le tissu industriel et universitaire de Grenoble, traduisant ainsi tous les avantages pour HESAM Université d'être présente dans toutes les régions de France.

Parmi les projets gagnés on peut aussi citer l'AMI CMA « diagnostics en compétences des métiers culturels » dont les résultats permettront, dès 2023, de proposer le développement d'une offre complète de nouvelles formations pour tous les secteurs des industries culturelles.

La transmission du geste dans les écoles des métiers d'Arts a aussi été mise à l'honneur cette année avec le succès du projet CAGAMI soumis aux trophées du numérique de la Région Ile-de-France. Ce projet va permettre d'enregistrer, avec des technologies modernes, les gestes des enseignants des écoles des métiers d'Arts d'HESAM, ce qui constituera un patrimoine exceptionnel pour l'avenir.

La vie étudiante enfin a été mise en lumière avec le succès du projet du MESRI H2@C, qui permet à HESAM Université de déployer un outil de suivi des diplômés et de renforcer ainsi la communauté des anciens élèves d'HESAM Université.

A travers la fusion des énergies de tous ses membres, HESAM Université a continué en 2022 à accompagner toutes les grandes transitions actuelles.

*Bien chaleureusement
Michel Terré*

HESAM Université

L'établissement

Créée en 2010, HESAM Université, Établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel, est une Communauté d'Universités et d'Établissements (COMUE) des sciences, des arts et des métiers, qui respecte et prône l'identité de chacun de ses membres.

La diversité de ses 15 établissements lui permet de construire des projets et programmes communs pluridisciplinaires, où chacun trouve sa place et où la complémentarité conduit à une synergie qui profite à tous. HESAM Université propose de nouvelles approches dans le domaine de la formation, de la recherche et de la diffusion de la culture scientifique, technique et artistique.

Ancrée dans différents territoires (16 sites parisiens et 200 sites en région), HESAM Université anticipe l'évolution des métiers et le parcours de formation professionnelle tout au long de la vie. Elle s'engage à offrir, pour tous, une recherche et des formations uniques au plus près des besoins des entreprises et des territoires. Son offre de formation s'articule autour des sciences de l'ingénieur, des sciences humaines et sociales, de l'architecture et des arts appliqués.

Rassemblant plus de 2000 chercheurs, elle compte les 2 écoles doctorales « Sciences et Métiers de l'Ingénieur » (ED 432 ENSAM – Cnam) et Abbé Grégoire (ED 546 Cnam) et 650 doctorants. L'activité de recherche est centrée sur les transformations sociologiques, technologiques, démographiques, climatiques, culturelles et socio-économiques ainsi que sur l'analyse de leurs enjeux.

Chiffres Clés



Plus de

114 000

apprenants (étudiants, apprentis et auditeurs)



Près de

650

doctorants



Une offre de formations
d'excellence de

**Bac-3 à
Bac+8**



2

Écoles doctorales : « Sciences des Métiers de l'Ingénieur » et « Abbé-Grégoire »



Plus de

40

unités
de recherche

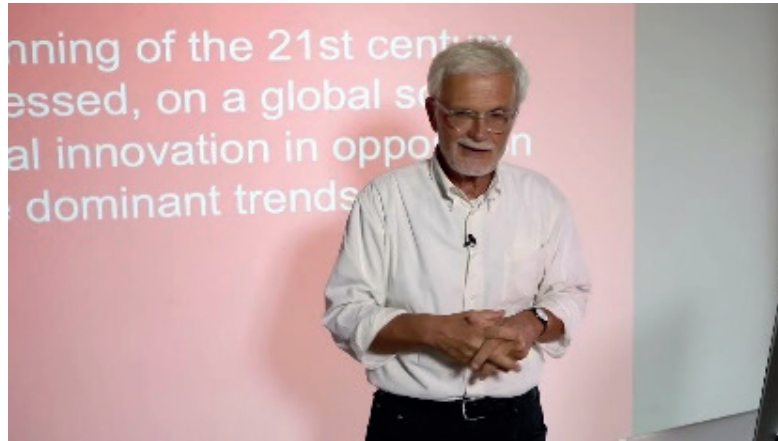


Près de

2 000

enseignants
& chercheurs

Les Événements



La conférence d'Ezio Manzini – 20 septembre 2021

Dans le cadre du champ « Arts, Création, Conception, Patrimoine », HESAM Université a organisé en partenariat avec l'ENSA Paris - La Villette et l'ENSCI-Les Ateliers, la conférence « Social innovations and design - Lessons learned and perspectives » d'Ezio Manzini, président du réseau international DESIS, Professeur honoraire en design au Politecnico de Milan le 20 septembre 2021.



Les Erasmus Days – 14 octobre 2021

HESAM Université et ses membres ont participé à la 5e édition des Erasmus Days en organisant une journée de travail et une soirée de rencontres dédiée à l'inclusion à l'Ecole Boule.



La remise des diplômes du PEPITE HESAM Entreprendre et du Centre Michel Serres 8 décembre 2021

La cérémonie de remise de diplômes des promotions 2019-2020 et 2020-2021 du PÉPITE HESAM Entreprendre et du Centre Michel Serres a eu lieu le mercredi 8 décembre 2021 au Solaris (75020). Kévin Jean, maître de conférences au Cnam, y a proposé une master class sur les enjeux de la transition écologique dans la pratique professionnelle.



Le cycle de conférences « Design et écologie relationnelle » – de décembre 2021 à mai 2022

Le champ « Art, Conception, Création et Patrimoine » (ACCP) d'HESAM Université a ouvert, de décembre 2021 à mai 2022, un cycle de séminaires « Design et écologie relationnelle » pour les étudiants des établissements membres, autour de sujets aussi variés que les pédagogies alternatives, le design décolonial ou le design en milieu rural.



La finale HESAM Université de « Ma Thèse en 180 secondes » - 8 mars 2022

La 8e édition de la finale HESAM Université du concours de vulgarisation scientifique « Ma thèse en 180 secondes » s'est tenue le mardi 8 mars 2022 au Cnam. Hanifa Bouziri a reçu le 1er prix du jury, Thomas Amoretti le 2e prix du jury, Myriam Rahmouni le prix du public.



La remise des diplômes du Post-Master d'architecture – 1er avril 2022

HESAM Université et l'ENSA Paris - La Villette ont organisé la cérémonie de remise des diplômes du Post-Master « Recherches en architecture » pour les promotions 2019-2020 et 2020-2021 le vendredi 1er avril 2022 dans les locaux de l'ENSA Paris - La Villette.



La première cérémonie de remise des doctorats HESAM Université des Écoles Doctorales Abbé-Grégoire et Sciences des Métiers de l'Ingénieur du Conservatoire national des arts et métiers et des Arts et Métiers - ENSAM - 14 avril 2022

HESAM Université a eu l'honneur de diplômer au titre de la promotion 2021 les 97 docteurs de l'École Doctorale « Sciences des Métiers de l'Ingénieur » répartis dans 15 spécialités et les 32 docteurs de l'École Doctorale « Abbé-Grégoire » répartis dans 12 spécialités.



Les 3 ans du programme « HESAM 2030 - Construisons nos métiers ! » – 12 mai 2022

Le jeudi 12 mai 2022, HESAM Université a fêté les 3 ans de programme NCU (Nouveaux Coursus à l'Université/PIA3) avec ses membres, les établissements partenaires d'HESAM 2030 ainsi que d'autres représentants de projets NCU.



La table ronde autour du nouveau Bauhaus européen – 9 juin 2022

A l'occasion du festival du Nouveau Bauhaus Européen, HESAM Université et le GIP EPAU (l'Europe des Projets Architecturaux et Urbains) ont organisé une table ronde le jeudi 9 juin 2022 autour des nouvelles méthodes et processus pour répondre aux défis sociétaux et environnementaux.



Les 5 ans du programme 1 000 doctorants pour les territoires – 9 juin 2022

Le programme 1000 doctorants pour les territoires a fêté ses 5 ans lors d'un événement organisé le jeudi 9 juin 2022 à l'Académie du Climat, qui rassemblait doctorants, partenaires et membres d'HESAM Université.



Les compagnons du Devoir et du Tour de France deviennent membres associés d'HESAM Université

L'Association ouvrière des Compagnons du Devoir et du Tour de France était membre affiliée d'HESAM Université depuis 2019. Les collaborations mises en place depuis cette date (notamment la création de formations Bac+1 et Bac+5) sont amenées à se développer et justifient le renforcement du lien à HESAM Université.



« L'École de la batterie » lauréate de France 2030 – 22 juillet 2021

Accompagnée de trois de ses membres, le CESI, Le CNAM et l'ENSAM, HESAM Université a rejoint un consortium de 12 partenaires porté par Verkor. Ensemble, ils ont développé « L'École de la Batterie », projet lauréat en juillet 2022 de l'appel à manifestation d'intérêt « Compétences et métiers d'avenir » de France 2030.

Les Membres

Les membres fondateurs

le cnam Le Cnam est un grand établissement de l'enseignement supérieur et de recherche dont les trois missions principales sont la formation tout au long de la vie, la recherche et l'innovation, et la diffusion de la culture scientifique et technique. Il dispose d'un fort ancrage territorial (plus de 230 implantations en France et à l'étranger) et propose 750 parcours de formation personnalisables dans les domaines des sciences exactes, techniques et tertiaires. Il accueille 55 000 élèves et auditeurs chaque année. Etablissement-citoyen engagé dans les sujets sociétaux, Le Cnam développe une recherche pluridisciplinaire et transdisciplinaire en lien avec les grands enjeux environnementaux, numériques et sociaux.



L'École Nationale Supérieure d'Arts et Métiers dite « Arts et Métiers » est une "Grande École d'Ingénieurs" ayant formé plus de 85 000 ingénieurs depuis sa création en 1780 par le duc de La Rochefoucauld Liancourt. C'est un établissement Public à Caractère Scientifique, Culturel et Professionnel (EPCSCP) placé sous la tutelle du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.



L'École Nationale Supérieure d'Architecture de Paris-La Villette (ENSAPLV), par le nombre de ses étudiants, est la plus importante des écoles d'architecture habilitées en France. Elle assume l'ensemble des missions dévolues aux écoles d'architecture, de la formation initiale à l'échange des savoirs et pratiques au sein de la communauté scientifique et culturelle internationale. C'est un Etablissement public à caractère administratif (EPA), placé sous la tutelle du Ministère de la Culture et du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche, Direction générale des patrimoines.



Tourné vers l'innovation et les technologies autour notamment de l'Industrie du Futur, du Bâtiment et de la Ville Intelligente, CESI forme aux métiers et compétences de demain afin de répondre aux enjeux d'employabilité et aux besoins en compétences des entreprises. CESI mène, par ailleurs, des activités de recherche dans son Laboratoire d'Innovation Numérique, LINEACT CESI qui, anticipe et accompagne les mutations technologiques des secteurs et des services liés à l'industrie et au BTP.



L'école Boulle est un établissement public d'enseignement qui est à la fois une école supérieure des arts appliqués et un lycée des métiers d'art, de l'architecture intérieure et du design. Née en 1886, elle demeure aujourd'hui l'une des plus grandes écoles d'art et de design en Europe.

École Duperré Paris

L'École Duperré forme des étudiants **aux métiers de la création, en mode et textile, mais aussi en espace et en graphisme**. Elle offre également des formations d'excellence dans le domaine des arts textiles (broderie, tissage et tapisserie) et de la céramique.

ens aama

école nationale supérieure
des arts appliqués
et des métiers d'art

L'École Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Arts (Ensaama) est issue de l'École des Métiers d'Arts, fondée en 1941 à l'Hôtel Salé, et de l'École des Arts Appliqués à l'Industrie, fondée en 1922, deux écoles de solide renommée. Elle a su imposer ses exigences et ses filières en formant des créateurs aptes à intervenir dans les multiples domaines du design et des métiers d'arts : le graphisme et les techniques numériques, la conception de produits, le design d'espace, la communication de marques, l'innovation textile, le spectacle, le vitrail, le métal, la laque, la fresque/mosaïque...

Institut
FRANÇAIS
de la
MODE

L'Institut Français de la Mode (IFM) est un établissement d'enseignement supérieur (EESPIG), un centre de formation d'apprentis, de formation continue, de recherche pour les industries de la mode, du luxe, soutenu par le ministère de l'Industrie. Du CAP au doctorat, l'institut forme aux métiers de la création, du management et des savoir-faire.

É—e
ÉCOLE
ESTIENNE
PARIS

École historique et référente des métiers du livre, l'école Estienne forme aujourd'hui de futurs professionnels au monde des industries graphiques, de l'édition, du design graphique, du design de création numérique, de la typographie, de l'illustration et du cinématographie d'animation 2D et 3D.

Les membres associés

LES
COMPAGNONS
DU
DEVOIR
et du TOUR de FRANCE

Les Compagnons du Devoir et du Tour de France accueillent 10 000 jeunes chaque année et proposent des formations qui visent à l'épanouissement de chacun, à sa réalisation « dans et par son métier ». Cela est possible grâce aux valeurs du compagnonnage du Devoir qui sont inculquées aux jeunes formés. L'éthique compagnonnique repose sur la formule suivante : « Ni se servir, ni s'asservir, mais servir ».

Paris
School of
Business

Forte de 4000 apprenants et 100 enseignants et enseignants chercheurs permanents, Paris School of Business est une business school parisienne fondée en 1974 et disposant des accréditations nationales et internationales. L'ambition de cet établissement est de doter ses étudiants de compétences collaboratives et systémiques au moyen d'approches pédagogiques innovantes et se nourrissant des évolutions technologiques. Créativité et innovation sont les valeurs clés de son projet pédagogique et scientifique. Son appartenance au groupe Galileo Global Education, renforcée par des partenariats académiques sélectifs, permet à l'école d'offrir à ses étudiantes et étudiants l'accès à un éventail de savoirs pour construire les compétences hybrides adaptées aux besoins des entreprises et de la société.

Les Membres



Membre associé depuis janvier 2023, ECAM LaSalle constitue un pôle d'enseignement supérieur reconnu dans le domaine des sciences de l'ingénierie. Etablissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG), ECAM LaSalle contribue par l'éducation, la science et la technologie, à un monde humainement responsable. Créée en 1900, l'école d'ingénieurs d'ECAM LaSalle associe recherche, enseignement et innovation, pour accompagner les mutations de l'industrie et de la société. Porteuse d'une tradition humaniste, l'école allie, dans toutes ses formations, exigence scientifique et technique, envergure humaine et sociale, pluridisciplinarité et ouverture sur le monde. Sur son campus de Lyon, ECAM LaSalle a également créé un incubateur (TECH360) et une structure de valorisation et formation continue (ECAM Expert).

Les membres affiliés



Centre de Formation
des Journalistes

Le CFJ délivre un diplôme de niveau I reconnu par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et par la profession. Créé en 1946, le CFJ a formé plus de 2 300 diplômés, employés aujourd'hui dans une quarantaine de pays.



FONDATION NATIONALE
ENTREPRISE ET PERFORMANCE

Créée en 1969, reconnue d'utilité publique, la FNEP agit au service du décroisement entre les entreprises et les administrations. Véritable think tank du lien public-privé, elle favorise l'ouverture sur l'Europe et sur le monde, pour rechercher ici ou ailleurs de bonnes réformes et les meilleures pratiques. Elle est dirigée par un conseil d'administration composé de représentants des ministères, des présidents des sociétés membres et des universitaires.



France Clusters est un cluster d'entreprises au service des pôles/clusters/outils d'accélération des PME et de leurs partenaires publics (Etat, Collectivités), économiques, scientifiques et financiers, ayant pour ambition d'aider ces derniers au développement de leur activité.

La Gouvernance

La gouvernance est organisée par le décret modifié n° 2015-1065 du 26 août 2015 portant approbation des statuts de la communauté d'universités et établissements «HESAM Université». Le président du Conseil d'administration d'HESAM Université est également Président de l'établissement. Michel TERRE, professeur d'université au Cnam, a été élu à ces fonctions par le conseil d'administration renouvelé en janvier 2020.

Modification du décret statutaire d'HESAM Université



HESAM Université a durant l'année 2021-2022 défini les modifications statutaires nécessaires à améliorer son fonctionnement.

Les modifications, approuvées par ses instances, avaient pour but :

- d'entériner la sortie des membres d'HESAM partis en 2020 : l'École du Louvre, SKEMA, l'INP et le CNRS ;
- de faire passer le nombre de sièges au conseil académique de 60 à 28, avec une représentativité plus équilibrée, parce qu'il était difficile de réunir le quorum à ce conseil ;
- d'intégrer la modification relative au conseil des membres concernant l'invitation des membres associés déjà présentée ;

Cette modification a fait l'objet d'un suivi attentif de la part des services juridiques du MESR, notamment au regard de l'Ordonnance de 2018 relative aux regroupements et aux établissements publics expérimentaux, sous laquelle se place le nouveau projet de décret, avant présentation du projet pour avis au CNESSER prévu en fin d'année 2022.

Conseil des membres

Le Conseil des membres (CDM) qui rassemble les 10 chefs des établissements membres fondateurs de la communauté, s'est réuni huit fois. Il a notamment permis de préparer les travaux du Conseil d'administration (budget ; statut ; cursus ; réponses aux Appels À Projets "AAP") et participer à la définition de la stratégie d'HESAM Université.

Composition du Conseil des membres en 2021-2022, chefs d'établissements (par ordre alphabétique):

Laurent CHAMPANEY (ENSAM)
Vincent COHAS (CESI)
Olivier FARON (CNAM)
Josiane GIAMMARINARO (Ecole Boulle)
Dominique JACOMET (IFM)
Caroline LECOURTOIS (ENSA-Paris La Villette)
Frédérique PAIN (ENSCI-Les ateliers)
Annie-Claude RUESCAS (école Estienne)
Laurent SCORDINO-MAZANEC (ENSAAMA)
Alain SOREIL (école Duperré)

Conseil d'administration

Le Conseil d'administration (CA) définit la politique de la communauté, ses orientations générales et les modalités de mise en œuvre de ses missions. Sa composition a été renouvelée en janvier 2020. Il s'est réuni quatre fois durant l'année universitaire 2021-2022.

Les travaux du Conseil ont principalement porté sur :

- Les budgets rectificatifs n°1,2 et 3 de 2021, le budget initial 2022, le compte financier 2021
- Le Programme NCU PIA 3 « HESAM 2030 - Construisons nos Métiers! » : création de nouveaux Bac+1 et de Bachelors
- La réforme statutaire
- La désignation d'un nouveau VP Numérique (Thibaut Duchêne)
- Les réponses à AAP (notamment ExcellencES)

Composition du Conseil d'administration en 2021-2022 (par ordre alphabétique):

PRESIDENT : Michel TERRE (CNAM)

Représentants catégorie 1 (établissements)

Alain BAUER (CNAM)
 Caroline BOUGOURD (Ecole Boulle)
 Xavier CHÂTEAU (ENSAM)
 Anne D'ORAZIO (ENSA- Paris La Villette)
 Géraldine HERVE-DANNHAUER (Ecole Estienne)
 Dominique JACOMET (IFM)
 Natacha LALLEMAND (Ecole Duperré)
 Anne NOUGUIER (ENSCI Les ateliers)
 Yann SERREAU (CESI)
 Jean-Christophe VALLERAN (ENSAAMA)

Représentants catégorie II (personnalités qualifiées)

Alain CADIX (Académie des technologies et du conseil supérieur des programmes)
 Marion CLOAREC (Wood Consultancy)
 Monique RAUX (ministère de l'Education nationale)
 Thierry SAUDREAU (Microsoft)
 Michel TERRE (CNAM)

Représentants catégorie III (entreprises, associations et collectivités territoriales)

Ulric BREHERET (UIMM)
Xavier CACHARD (Association des Régions de France)
Beatrice LECOUTURIER (Région Ile de France)
Marie-Christine LEMARDELEY (Ville de Paris)
Jacques BAHRY (Lusignan ; INSEEC)

Représentants catégorie IV (enseignants et chercheurs)

Catherine ALGANI (CNAM)
Pascal CAESTECKER (ENSAM)
Rosa DE MARCO (ENSAPLV)
Pascale DE ROZARIO (CNAM)
Véronique FAVIER (ENSAM)
Olivier GIRAUD (CNRS)
Michel HOESSLER (ENSAPLV)
Catherine MAUMI (ENSAPLV)
Gilles REGNIER (ENSAM)
Emmanuelle VIGNOLI (CNAM)

Représentants catégorie V (personnels hors enseignants et chercheurs)

Régine GEOFFROY (ENSAM)
Laurent KALIFA (CNAM)
Didier LIBERT (ENSAM)
Joël BERTHELIN (CNAM)

Représentants catégorie VI (étudiants et usagers):

Jill FLEURY (IFM) / Nicole REISBERG (CNAM) suppléante
Miguel MADRID-VERTEL (ENSAPLV) / Baptiste LACAUGIRAUD (ENSAM) suppléant
Stéphane MANET (CNAM) / Romain ROBINET (ENSA PLV) suppléant
Marie-Line ROBINET (CNAM) / Kyra CONSTANTINOFF (CNAM) suppléante

Renouvellement des représentants des étudiants et usagers (catégorie 6)

Le décret statutaire d'HESAM Université dispose que les représentants des étudiants et usagers du Conseil d'Administration sont élus pour 2 ans. Le mandat des 8 élus de 2020 (titulaires et suppléants) prenant fin le 15 janvier 2022, HESAM université a donc procédé à l'organisation de l'élection de ses nouveaux élus. La procédure s'est déroulée en fin d'année 2021 avec la réunion d'une commission électorale ad hoc et le scrutin, au suffrage de liste indirect (vote des élus des instances des membres), s'est tenu par voie électronique du 17 au 20 janvier 2022.

A l'issue du scrutin ont été élus pour représenter les étudiants et usagers d'HESAM issus de la liste "HESAM pour tou.te. s":

Titulaire : Romain ROBINET (ENSAPLV - Double diplôme architecte-ingénieur) / Suppléante : Solène LE RAI (ENSAPLV - Licence d'architecture)

Titulaire : Dina MOUQUET (ENSAM - Ingénieure EGR par alternance) / Suppléant : Alexandre GUIMBEAUD (ENSAM - Diplôme ingénieur grande école - Bac+5)

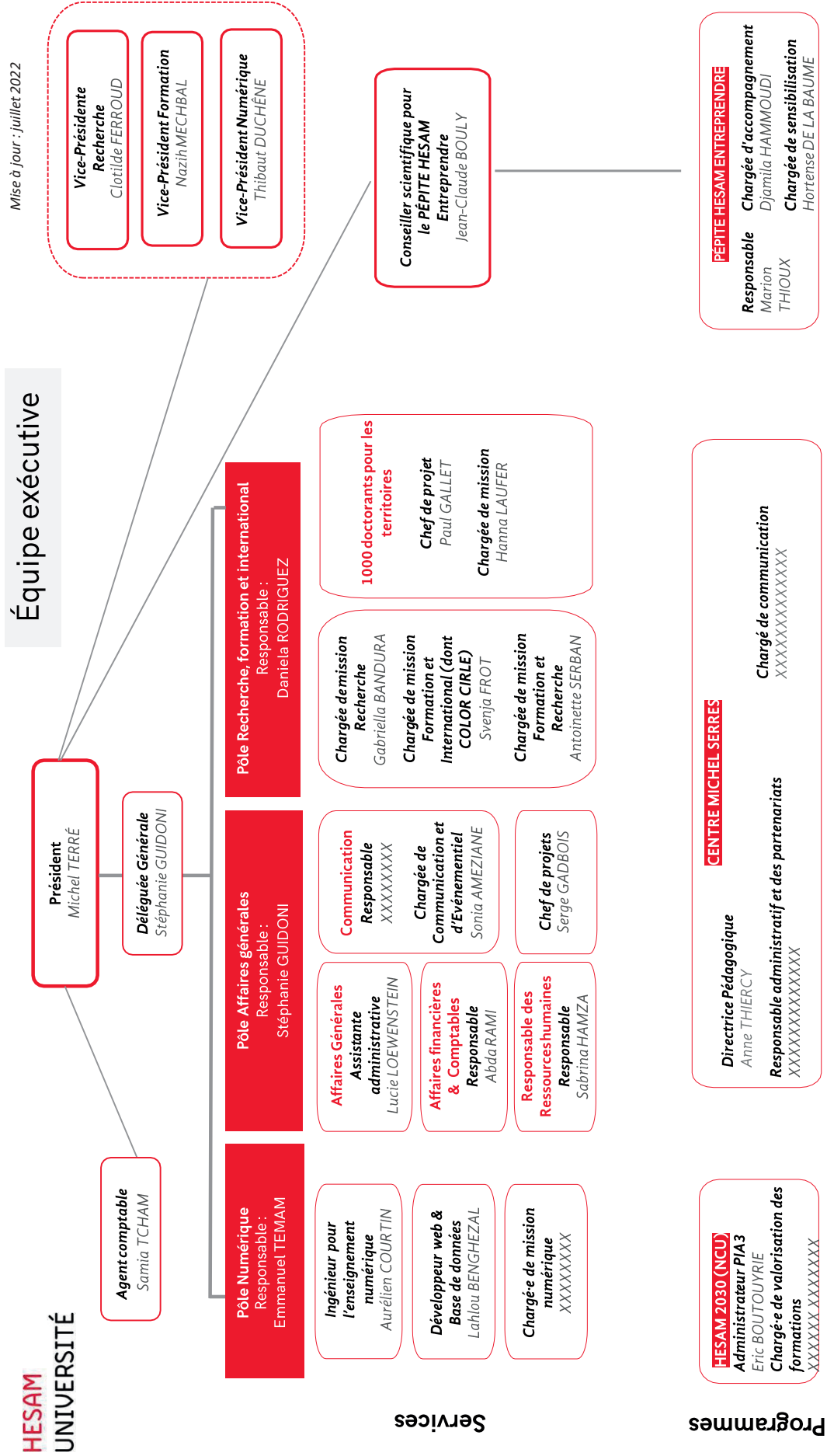
Titulaire : Antoine BILLOT (IFM - Mastère Spécialisé Management Mode et Luxe) / Suppléant : Anatole SZOMBATHY DE BECZKO ((IFM - Mastère Spécialisé Management Mode et Luxe)

Titulaire : Séverine FINGAL (CNAM - DCG) / Suppléante : Valérie TALAMONA (CNAM - Master Urbanisme et aménagement)

Conseil académique

Le Conseil académique (CAC) apporte au conseil d'administration, sous la forme d'avis, une réflexion prospective à moyen et long terme sur les orientations de la communauté et sur la mise en œuvre de ses missions en matière de recherche et de formation. Il peut adresser au conseil d'administration et au conseil des membres des rapports d'évaluation sur tout ou partie de la politique de la communauté en matière de formation et de recherche. Cette instance a fait l'objet d'une révision statutaire en cours d'examen par les instances d'HESAM et le MESR durant l'année universitaire, l'objectif étant d'en réduire la composition et d'organiser des élections pour la réunir de nouveau.

Les Équipes



La Communication



L'année 2021-2022 a été marquée par la reprise des événements en présentiel après leurs reports ou annulations du fait de la pandémie en 2020-2021. Le travail en profondeur réalisé sur les outils de communication digitaux à cette occasion a permis d'en clarifier les objectifs, les cibles, les contenus et les fréquences, d'animer les réseaux d'HESAM Université de manière plus qualitative et de gagner en visibilité.

La communication numérique

Les newsletters

La diffusion des newsletters d'HESAM Université a changé de fréquence : la lettre d'information est désormais envoyée une fois par trimestre au public externe à la structure, et la newsletter interne est diffusée une fois tous les deux mois aux agents de l'établissement.

11 newsletters ont ainsi été envoyées en 2021-2022, 5 externes et 6 internes, à un lectorat total de presque 700 abonnées. Le taux d'ouverture moyen de la lettre d'information externe est de 26,5%, sachant que le taux d'ouverture moyen d'un emailing dans le secteur de l'Enseignement/Education est de 23,4% (source : Campaign Monitor 2020), tandis que celui de la newsletter interne se situe toujours autour des 50%.



La Communication

Les réseaux sociaux

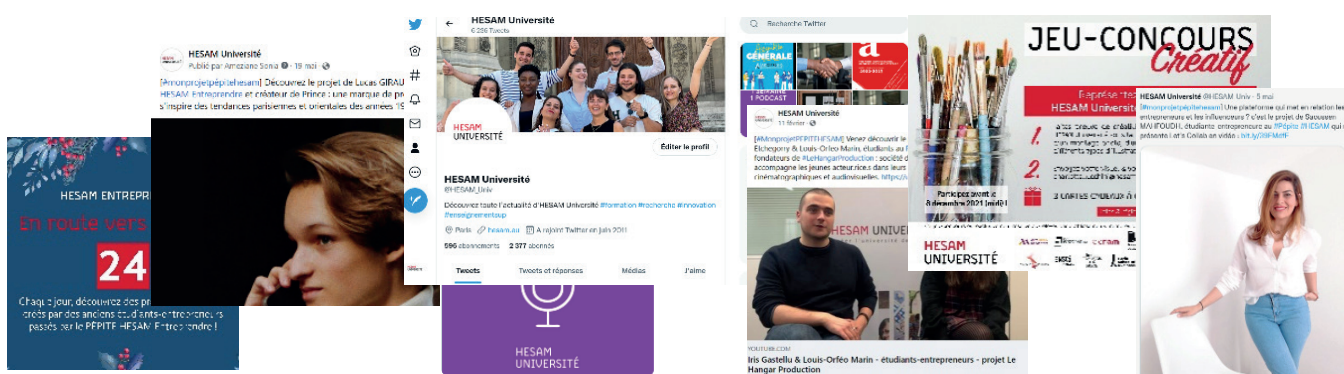
HESAM Université anime au quotidien différents comptes sur LinkedIn, Twitter, Facebook et Youtube.

Chacun de ces réseaux accueille un compte institutionnel.

HESAM PEPITE Entreprendre a également un compte sur Facebook, 1 000 doctorants pour les territoires un compte sur LinkedIn, Color Circle un compte sur Twitter et le Centre Michel Serres des comptes sur LinkedIn, Twitter et Facebook.

Les réseaux sociaux s'animent en continu : en moyenne, 2 publications par jour ont été postées sur Twitter, 3 minimum par semaine sur LinkedIn et Facebook. En un an, 239 publications sont parues sur Facebook, 406 publications sur Twitter, 132 publications sur LinkedIn ; 61 personnes supplémentaires se sont abonnées sur Facebook pour atteindre un total de 1 700 followers en juin 2022, 46 abonnés ont été gagnés sur Twitter pour un total de 2 337, 460 followers sur LinkedIn pour un total de 1 637 en juin 2021. LinkedIn est le réseau social qui progresse le plus vite et qui permet à HESAM Université de rencontrer le mieux ses publics.

De nombreuses vidéos ont également été tournées puis diffusées sur les réseaux sociaux et le site internet d'HESAM Université : 75 ont été réalisées sur la période.



Nombre d'abonnés gagnés

+567 ↗

567 nouveaux abonnés sur les réseaux sociaux d'HESAM Université

61 abonnés gagnés sur Facebook

46 abonnés gagnés sur Twitter

460 abonnés gagnés sur LinkedIn

Le site internet

Le site internet d'HESAM Université www.hesam.eu est continuellement mis à jour et nourri en actualités, événements, articles de fond, témoignages, interviews, visuels... 114 nouveaux articles ont ainsi été publiés en 2021-2022 (contre 84 l'année précédente).

La communication événementielle

HESAM Université a organisé 14 événements en présentiel en 2021-2022 : des conférences et tables rondes (celle d'Ezio Manzini, celle du nouveau Bauhaus européen, les 5 du champ Arts, Création, Conception et Patrimoine "ACCP"), des ateliers de travail et afterworks (Erasmus Days), des cérémonies de remise de diplômes qui réunissaient deux promotions du fait de la pandémie (la cérémonie du Centre Michel Serres et de PEPITE HESAM Entreprendre, celle du Post-Master « Recherches en architecture », celle du doctorat), des anniversaires (les 3 ans d' « HESAM 2030 – Construisons nos métiers ! » et les 5 ans de 1 000 doctorants pour les territoires), la finale HESAM Université de Ma Thèse en 180 secondes.

Chacun de ces événements s'accompagne de communication en amont, le jour J et en aval : il s'agit en effet de faire savoir quand et où il a lieu et qui l'organise, de partager l'information largement et de faire venir le public cible, de préparer les éléments-clés (les visuels, le déroulé, la scénographie, éléments de langage, etc.), d'organiser les espaces et d'animer l'événement lui-même, d'en faire un compte-rendu (reportages photos, vidéos, rédactionnels) afin de remercier et de fidéliser ceux qui y ont participé et de donner envie d'y venir une prochaine fois à ceux qui n'auraient pas pu s'y rendre.



La création graphique

HESAM Université réalise de nombreux visuels, que ce soit pour inviter aux événements qu'elle organise (cérémonies de remise de diplômes, 5 ans de 1 000 doctorants pour les territoires, 3 ans d'HESAM 2030, le nouveau Bauhaus européen, etc.), animer les réseaux sociaux ou informer sur l'institution, ses programmes et ses projets (PEPITE HESAM Entreprendre, HESAM 2030, 1 000 doctorants pour les territoires, le Centre Michel Serres, l'Ecole de la Batterie, rapport d'activité, plaquette institutionnelle...).

Au-delà de la création de contenus, chacun des événements et des programmes nécessite une création graphique dans le respect de la charte institutionnelle ainsi que différentes mises au format (affiches, flyers, bannières, pavés, slides, brochures, guides, posters...).

La Communication

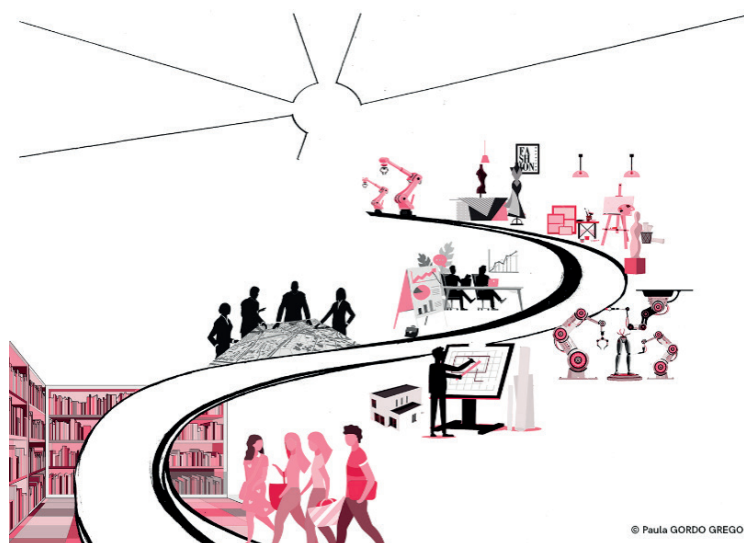
Création d'un jeu-concours créatif « Représentez visuellement HESAM & sa communauté »

HESAM Université a décidé de lancer un concours créatif auprès de ses étudiants du 8 novembre au 8 décembre 2021. L'objectif était de représenter graphiquement HESAM Université et sa communauté en illustrant sa raison d'être, ses valeurs, ses actions et ses membres.



Le jury, représenté par Michel TERRÉ (Président d'HESAM Université), Stéphanie GUIDONI (Déléguée Générale HESAM d'Université), Clotilde FERROUD (Vice-Présidente Recherche d'HESAM Université) et Nazih MECHBAL (Vice-Président Formation), s'est réuni le 14 décembre 2021 pour désigner ses lauréats en prenant en compte la cohérence avec la thématique, l'originalité et la qualité du visuel.

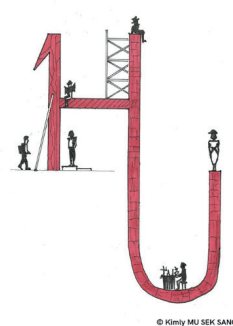
Le 1er prix a été décerné à Paula GORDO GREGORIO, doctorante CIFRE en codirection avec le laboratoire LET et le laboratoire MAP-MAACC de l'ENSA Paris - La Villette, inscrite à l'École doctorale Abbé Grégoire.



Le 2ème prix ex-aequo a été décerné à Alexis GAULTIER DE CARVILLE étudiant en 1ère année de Licence à l'ENSA Paris – La Villette.



Le 2ème prix ex-aequo a été attribué à Kimly MU SEK SANG, étudiante en Étudiante en 2ème année à l'ENSA Paris – La Villette



Le public a également eu l'opportunité de sélectionner son prix en votant, du 9 au 13 décembre 2021 sur la page Facebook d'HESAM Université pour son visuel préféré. Le visuel préféré est celui de Siham SADEQ, étudiante à l'ENSA Paris – La Villette.



Les lauréats ont gagné des chèques cadeaux FNAC et leur visuel a illustré les cartes de vœux 2022 (pour le 1er prix) des affiches et des tote-bags pour HESAM Université (pour l'ensemble des lauréats).

Le Numérique

Les systèmes d'information

Sécuriser

L'année 2021-2022 marque une étape clé dans la sécurisation du système d'information d'HESAM Université. Cette sécurisation concerne notamment les données personnelles des utilisateurs, sous-traitants, personnels et membres. La finalisation du registre des traitements pour la RGPD s'est accompagnée de la mise en œuvre d'un PIA (privacy impact assessment). Par ailleurs, les nombreuses cyberattaques subies par des établissements publics ou hospitaliers ont conduit à rationaliser, sécuriser et multiplier les systèmes de sauvegarde en concevant des plans de reprise d'activité (disaster recovery plan).

Mutualiser les besoins

HESAM Université en tant que COMUE fédérative a lancé un plan de mutualisation à la demande de certains de ses membres. Par exemple, les dépôts de charte Erasmus Digitale ont conduit à la mise en place d'une connexion à la fédération d'identité EduGain à la carte d'étudiant européenne. HESAM Université a joué un rôle pivot de conseil et d'aide au déploiement en redistribuant certains services RENATER à ses membres via un agrément porteur.

Innover

Le pôle numérique a mis en place de nouveaux services pour répondre aux besoins de la communauté. Innover également en appliquant des méthodes pour mieux connaître les membres et mieux les assister dans leurs usages numériques.

Le projet CAGAMI

HESAM Université a remporté « les trophées franciliens 2022 de l'innovation numérique » en proposant son projet intitulé « CAGAMI : Capture du Geste dans l'Art, la Mode et l'Industrie ».

HESAM Université et l'Île de France vont donc mettre en œuvre ce projet sur deux ans jusqu'en 2024.

HESAM Université fédère des établissements assurant les formations parmi les plus prestigieuses dans les domaines de l'art, de la mode et de l'industrie. Ces établissements disposent d'un patrimoine immatériel considérable : l'enseignement de gestes techniques contribue à l'apprentissage des métiers autant qu'il perpétue des savoir-faire qui participent à la renommée internationale et à la vitalité économique de notre pays.

CAGAMI est inspiré du japonais Kagami.

Il signifie "miroir" mais aussi de manière abstraite "modèle/exemple".

2 ans / 7 établissements / 250 000 euros

Dans ce contexte, CAGAMI vise à élaborer une preuve de concept pour concevoir à terme, un « catalogue » des gestes numérisés. L'enregistrement de ces gestes a une quadruple vocation :

- **Pédagogique** : les captations seront un support innovant pour les enseignants. Ils en garderont la maîtrise et l'utiliseront librement.
- **Technique** : trois techniques de captation (vidéo 360°, motion capture et vidéo volumétrique) à utiliser en fonction du métier, de l'enseignant, de l'environnement et du geste.
- **Patrimoniale** : le patrimoine que représente les gestes des enseignants est important et ce projet pose la question de sa sauvegarde. Le musée du CNAM s'associe au projet sur cette thématique.
- **D'attractivité** : permettre de faire connaître les métiers et professionnels avec des supports innovants.

Le projet pilote développé sera proposé aux enseignants des établissements membres d'HESAM Université (écoles d'art, IFM, ENSAM...). Il s'agira de capter en fonction de l'enseignement, du cadre et de l'enseignant une méthodologie technique entre les différentes technologies de captation et une orientation pédagogique pour rendre ce contenu pertinent.

En 18 mois et avec un budget de 370 000 euros, HESAM Université va élaborer une « bibliothèque » des gestes numérisés en 3D des métiers d'art, de la mode et de l'industrie en s'appuyant sur des établissements de sa COMUE. La mise en place du projet est prévue sur l'année 2022-2023, les premières captations suivront l'année d'après.

Le Numérique

Le projet H2@C



Ce projet est lauréat de l'appel à projet « services numériques aux étudiants » du ministère de l'enseignement supérieur et de la Recherche (56 000€).

HESAM Université cherche à répondre au mieux aux besoins de ses étudiants et diplômés. La crise du Covid 19 et la fermeture des établissements d'enseignement supérieur qui l'a accompagné ont démontré à quel point le renforcement des liens entre étudiants est un socle fondamental pour garantir leur bien-être et la poursuite de leurs études. Dans cette optique, HESAM a souhaité créer un réseau d'élèves rendant possibles les échanges et la mise à disposition de ressources, non seulement entre anciens étudiants, mais également entre les anciens et les étudiants actuels.

La finalité du projet H2@C est ainsi de favoriser l'orientation, l'insertion et l'évolution professionnelle, et la qualité de vie des étudiants. Il s'agit en somme de créer une synergie entre anciens élèves et actuels, afin de mutualiser les compétences et ressources pour répondre à leurs différents besoins. Par ailleurs, et d'un point de vue institutionnel, ce réseau permettra à HESAM de renforcer la cohésion et le sentiment d'appartenance des étudiants dans une organisation composée de plusieurs établissements. Le projet H2@C répond à ces besoins et s'articule autour de deux axes non dissociables : la création d'un réseau d'alumni, HESAM Alumni, et son outil performant de communication, AlumniCreator.

L'objectif du projet est de concevoir un logiciel et une plateforme numérique, reposant sur AlumniCreator, qui par le biais des échanges entre anciens étudiants et actuels permettrait la publication d'offres et de demandes d'emplois et de stages, de formation et de logements, mais également l'orientation entre pairs par des actions comme le mentoring et le conseil.

Pour cela, la définition du périmètre est un aspect essentiel de la démarche de conception de la plateforme. Le projet prévoit ainsi trois étapes d'élargissement progressif de son périmètre. Le réseau concernera les anciens diplômés de HESAM Université (HESAM entreprendre, Centre Michel Serres, doctorat, ...) dans un premier temps. Les formations « HESAM 2030 – construisons nos métiers ! » (projet du PIA, <https://www.hesam.eu/hesam2030>) constitueront une première extension du périmètre réalisée dans le cadre de H2@C. Une identité visuelle a été créée pour notre réseau d'Alumni. La réalisation de cette identité, sous une déclinaison graphique de celle d'HESAM Université, reflète la dynamique et l'appartenance à la communauté HESAM.

Le projet d'étude sur l'hybridation des formations

Le projet de réalisation d'une enquête de terrain portant sur l'hybridation des formations continues certifiantes soumis par HESAM Université en décembre 2021 a été lauréat de l'appel à projet lancé par France Stratégie. Dans ce cadre, 50 entretiens seront réalisés auprès de formateurs, apprenants et ingénieurs pédagogiques ayant conçu et participé à des formations continues certifiantes en modalité hybride. Ces entretiens permettront à l'équipe d'enseignants-chercheurs des Métiers de la formation du Cnam (EPN 13) de produire des monographies présentant des études de cas et de concevoir une typologie de modalités d'hybridation servant à comprendre les logiques des acteurs impliqués dans cette modalité de formation.

La durée du projet est de 12 mois et le financement obtenu est de 32 721 €.

Les questionnaires d'auto-positionnement

HESAM Université propose depuis deux ans un outil - SoK@A - à destination des élèves ingénieurs. Il permet la valorisation des "soft skills" comme compétences différenciantes pour l'insertion professionnelle. En 2022, dans le cadre du programme HESAM 2030, deux nouveaux outils numériques d'auto-positionnement pour les Bac+3 - Bachelor HESAM (Programme « HESAM 2030 - Construisons nos Métiers! ») ont été mis en ligne pour tester :

- **Les compétences transversales.** Le test propose des ressources d'auto-formation afin d'accompagner le développement des compétences sociales, personnelles, méthodologiques et de conduite de projet (<https://www.hesam.eu/hesam2030-bachelor-transversales>)
- **Les compétences informationnelles :** ce test cible la capacité à déterminer les moments où quelqu'un a un besoin d'information et de trouver, d'évaluer et d'utiliser cette information (<https://www.hesam.eu/hesam2030-bachelor-informationnelles>).



La conception du référentiel et des outils d'auto-positionnement a été faite en collaboration avec un groupe d'enseignant d'Arts et Métiers. Cet outil est disponible en libre accès dans un objectif d'autoformation tout au long de la vie.

Bachelor

Test d'auto-positionnement compétences informationnelles.

Bachelor

Test d'auto-positionnement compétences managériales & conduite de projet.

Les MOOCS d'orientation

Une troisième session des MOOCS d'orientation, financés par l'appel à projets « Territoires d'innovation pédagogique- MOOC et solutions numériques pour l'orientation vers les études supérieures » (PIA) a eu lieu au deuxième semestre 2021-2022. Ainsi, les MOOCS « Cap sur les métiers de la chimie de demain » ; « Les métiers de la comptabilité et de la gestion » ; « S'engager dans l'architecture de notre cadre de vie » et « Trop robot pour être vrai », produits par l'ENSAM, l'ENSAPLV et Le Cnam ont été accessibles via la plateforme France Université Numérique (FUN).

La recherche & La formation

La recherche et les enseignants-chercheurs

Le collège doctoral HESAM Université

Depuis 2019, HESAM Université délivre le diplôme de doctorat. Deux écoles doctorales sont rattachées au Collège doctoral HESAM : Abbé Grégoire (ED 546) et Sciences et métiers de l'ingénieur (SMI ED 432). L'école Abbé Grégoire accueille des doctorants du Cnam et de l'ENSA Paris La Villette et regroupe les sciences humaines et sociales et les sciences de gestion. L'école SMI accueille des doctorants du Cnam, de l'ENSAM et du CESI, et son périmètre est celui des sciences de l'ingénieur, du vivant et de l'environnement. La formation doctorale constitue le cœur de l'activité du Collège. Dans ce cadre, les travaux du Conseil pour l'année universitaire 2021-2022 ont plus particulièrement concerné l'insertion professionnelle des docteurs et la formation des encadrants de thèse. Membre du RNCD, le collège doctoral sert de relais pour diffuser aux écoles doctorales et enseignants-chercheurs les actions, enquêtes, réflexions menées au sein du RNCD.

Concernant la formation des encadrants de thèse, et après analyse et évaluation de différentes propositions d'HESAM, le Conseil du collège s'est prononcé en faveur de la formation proposée par l'Association Bernard Grégory (ABG).

La formation des encadrants alternera ainsi entre réflexions individuelles et collectives, apports de concepts et méthodes adaptés aux chercheurs, partages d'expériences, études de cas et mises en situation. L'accompagnement des étudiants vers l'autonomie, le recrutement des doctorants, les modalités d'encadrement ou l'évolution des pratiques seront également abordés. La formation sera dispensée en juillet 2023.

De nouveaux contrats doctoraux à HESAM dans le cadre de la LPR

HESAM Université a bénéficié d'une dotation pour trois contrats doctoraux dans le contexte des nouvelles mesures de la Loi de Programmation de la Recherche (LPR). Un appel à candidatures a été mis en place afin de pourvoir ces contrats prévus pour 2022. Les candidats aux thèses ont été présélectionnés dans le cadre de concours respectifs organisés par les écoles doctorales d'HESAM Université. Parmi les neuf dossiers reçus, trois candidats ont été retenus par le comité de sélection le 22 novembre 2021. La diversité des thématiques et des domaines sélectionnés (urbanisme, bio-informatique, acoustique) reflète particulièrement bien la pluridisciplinarité de la recherche au sein d'HESAM Université.

Le nouveau site de l'Ecole Doctorale Sciences des Métiers de l'Ingénieur - ED SMI

Le site internet de l'école doctorale SMI, a été mis en ligne le 7 décembre 2021. Déclinaison graphique du site HESAM Université, le nouveau site reflète la dynamique de l'école et son appartenance à la Comue.

Implantée dans huit régions en France, avec 26 laboratoires de recherche en Mécanique du solide et matériaux, Mécanique des fluides et énergétique, Conception et industrialisation, Mathématiques et systèmes ou Ingénierie pour la santé, l'école doctorale organise la formation « par la recherche, à la recherche et à l'innovation » pour répondre aux problèmes scientifiques et technologiques actuels.

L'école doctorale fait partie du Réseau national des écoles doctorales en sciences pour l'ingénieur (REDOC SPI).

<https://edsmi.hesam.eu/>



La rentrée des nouveaux enseignants-chercheurs

Les nouveaux enseignants-chercheurs du Cnam, de l'ENSAM et de l'ENSAPLV ont fait leur rentrée le jeudi 23 septembre 2021 lors d'une journée commune proposée par les trois établissements membres et HESAM Université. La matinée a été consacrée à une conférence en ligne intitulée « Quel enseignement tirer de la crise sanitaire en termes de pratiques pédagogiques pour impliquer les étudiants et soutenir leur motivation ? ». La conférence a permis aux nouveaux enseignants-chercheurs d'échanger sur les bonnes pratiques d'enseignement à distance. L'après-midi, les nouveaux enseignants étaient reçus sur le site d'HESAM Université pour découvrir l'univers de la COMUE et se rencontrer physiquement, un moment convivial entre pairs qui a permis de renforcer ce réseau.

La journée de formation des nouveaux enseignants-chercheurs

HESAM Université a organisé le 14 juin 2022 une journée de formation dédiée aux nouveaux enseignants-chercheurs du Cnam, de l'ENSAM et de l'ENSAPLV. Cette journée visait, au-travers d'analyses de pratiques et de retours d'expérience des enseignants-chercheurs, à identifier des situations professionnelles critiques et à partager des outils et bonnes pratiques en appui aux enseignements.

L'Executive Master « Responsable de Projet - Mention Métiers des Technologies Associées »

HESAM Université et l'association des Compagnons du Devoir et du Tour de France partagent une vision commune de la formation qui doit répondre aux grands défis économiques, sociétaux et technologiques à venir par la mise en œuvre de projets de recherche et la construction de parcours de formation supérieure.

L'Executive Master "Responsable de projets mention Métiers des Technologies Associées" est un diplôme d'établissement HESAM Université opéré par les Compagnons du devoir. L'objectif du diplôme est de former des pilotes de projets pluri technologiques dans les Métiers des Technologies Associées (MTA : électrotechnique, mécanique et commandes associées), susceptibles d'accéder à des missions d'encadrement. Cette formation répondra aux besoins des apprenants - évolution professionnelle, élévation de niveau de diplôme, reprise d'études - et de leurs employeurs, en lien avec les développements techniques, sociétaux et économiques des MTA. La formation met la pratique du métier au cœur des enseignements dans l'esprit du compagnonnage et vise un niveau de sortie équivalent à un titre de niveau 7.

La première promotion a ouvert en novembre 2022.



Signature de la convention de l'executive Master le 30 juin 2022 par Michel Terré, Président d'HESAM Université et Jérémie Mosnier, Premier Conseiller de l'AOCDF.

La recherche & La formation

Les appels à projets

Le programme « L'ÉCOLE DE LA BATTERIE »

ECOLE
DE LA
BATTERIE



HESAM Université et trois de ses membres - l'ENSAM, le Cnam et le CESI - ont été lauréats le 28 juillet 2022 de l'Appel à manifestation d'intérêt « Compétences et Métiers d'Avenir » (AMI CMA) du plan d'investissement France 2030 volet « Batteries », avec le projet " L'École de la batterie " (EDLB) porté par l'entreprise Verkor.

L'EDLB, dotée de 13 912 719 €, sera développée dans le cadre d'un consortium porté par l'entreprise Verkor. Ce consortium réunit, outre Verkor, HESAM Université et ses membres engagés dans le projet, des organismes de formation ou d'accompagnement, des entreprises, des organismes de recherche et d'autres acteurs du monde socio-économique : AFPA (DR Auvergne-Rhône-Alpes), AFPA (DR Hauts-de-France), AFPI Isère, CCI Grenoble / IMT, Grenoble INP – GINP, Université Lyon 1, CORYS, EIT InnoEnergy, GIP FIPAG, TENERDIS et CEA / INSTN.

L'un des enjeux majeurs de l'AMI CMA est de soutenir l'émergence de talents et d'accélérer l'adaptation des formations aux besoins de compétences des nouvelles filières et des métiers d'avenir. Dans ce cadre, l'EDLB vise la création de formations allant de BAC-3 à BAC+8 relatives à la filière de la batterie en France. Ces formations bénéficieront notamment au secteur automobile. Le projet a pour ambition de structurer une offre de formation dédiée afin d'accroître rapidement le nombre de talents nécessaires au bon fonctionnement des usines.

HESAM Université et ses membres mobilisés dans le projet créeront huit nouveaux diplômes de niveau Bac+1, quatre nouveaux bachelors (Bac+3) et six nouvelles options de dernière année dans les diplômes d'ingénieurs et autres diplômes de niveau Bac+5. HESAM Université proposera également huit thèses dédiées dans ses écoles doctorales afin d'ouvrir des voies d'innovation prenant en compte les aspects environnementaux et sociétaux. Dans ce même objectif, le projet inclura un séminaire ouvert et un module d'enseignement sur les controverses de la transition écologique et signera deux contrats post-doctoraux en lien avec les questions d'acceptabilité sociale de l'industrie de la batterie.

Enfin, une exposition itinérante organisée par le Musée des Arts et Métiers permettra de diffuser des connaissances sur les batteries et de sensibiliser un large public aux questions environnementales liées à la production, au stockage et à l'utilisation de l'énergie. Elle vise également à susciter des vocations dans cette filière de production en transition.

Le diagnostic Culture et Création en Mutations (2CM)



Le 5 juillet 2022, HESAM Université a été lauréat d'un projet de diagnostic sur les besoins en nouvelles compétences du secteur culturel dans le cadre de l'AMI CMA Diagnostic « formation-enseignement supérieur ». Le projet de diagnostic « Culture et création en mutations (2CM) » s'inscrit dans la priorité donnée par France 2030 aux industries culturelles et créatives, en proposant de construire un état des lieux des métiers et formations du secteur.

Les industries culturelles et créatives vivent en effet une période de transition majeure. Elles nécessitent d'intégrer dans leurs pratiques les bouleversements opérés par les mutations écologique, numérique, ainsi que les évolutions de comportement des publics, des lieux de culture, des politiques culturelles, des modalités socio-économiques et juridiques et des pratiques de recherche et de travail.

Cheffe de file du projet, HESAM Université s'appuie, avec le Cnam (Lucie Marinier du Laboratoire interdisciplinaire de recherche en sciences de l'action, responsable du projet), sur un réseau de partenaires qui sont à la fois terrains d'études et participants actifs : l'École des arts de la Sorbonne de l'Université Paris 1, le Campus d'Excellence des métiers d'art et du design, le CENTQUATRE-PARIS, les Augures et l'OPCO Afdas. Le projet doté de près de 200 000€ prévoit six mois de travail d'analyse des compétences du secteur ainsi que des propositions de formations innovantes existantes.

Le projet « ConfluencES » dans le cadre de l'AAP ANR « ExcellencES »

HESAM Université a soumis en février 2022 le projet « ConfluencES » en réponse à la deuxième vague de l'Appel à projets ExcellencES qui vise à reconnaître l'excellence sous toutes ses formes et à accompagner les établissements d'enseignement supérieur et de recherche porteurs d'un projet de transformation ambitieux, à l'échelle de leur site. Le projet « ConfluencES » est construit autour de deux axes :

- **Mieux observer** l'insertion professionnelle des diplômés, analyser l'adéquation entre l'offre de formation et les besoins des bassins d'emplois en France et proposer de nouveaux cursus de formation;
- **Transformer** les pratiques de formation, notamment avec le développement de tiers-lieux.

HESAM Université a fait partie des projets sélectionnés pour être auditionnés devant un jury international. L'audition a eu lieu le 11 mai 2022. Malgré la qualité et l'intérêt du sujet, soulignés par le jury, « ConfluencES » n'a pas été retenu. Les échanges auront cependant permis de formaliser et de structurer un troisième dépôt apportant des précisions complémentaires sur le déploiement et la mise en œuvre du projet.

La recherche & La formation

Les appels à projets régionaux

Outre le projet HESAM Alumni remporté dans le cadre des « trophées francilien du numérique », HESAM a déposé deux autres projets auprès de la région Ile-de-France.

- **SESAME Equipements et plateformes scientifiques et technologiques**

L'appel à projets SESAME a pour objectif de cofinancer des équipements de pointe et des plateformes mutualisées ouvertes à la communauté scientifique mais également aux entreprises franciliennes. SESAME participe ainsi à la structuration des différents pôles d'excellence d'Ile-de-France et à leur attractivité en donnant aux laboratoires les moyens nécessaires pour développer de nouveaux projets et pour mettre en œuvre des dispositifs originaux de recherche.

Dans ce contexte, HESAM Université a soutenu deux projets dans le cadre du volet « Equipement mi-lourd » de l'appel SESAME : l'un de l'ENSAM et deux autres du Cnam.

- **CHAIRE SHS**

La Région Ile-de-France propose, via le dispositif Chaires SHS, de financer des chaires de professeur junior en Sciences Humaines et Sociales pour une durée de trois ans. Les thématiques prioritaires en 2021 concernaient les impacts de la crise sanitaire.

HESAM Université a accompagné la soumission, le 19 juillet 2021, du projet « Chaire en santé et égalité entre hommes et femmes aux longues journées de travail », portant sur la sociologie du travail et sur la santé au travail dans une perspective pluridisciplinaire. Ce projet, porté par Maëlezig Bigi, chercheuse Maître de Conférences au sein du laboratoire interdisciplinaire pour la sociologie économique du Cnam (LISE, UMR Cnam CNRS 3320) et co-directrice depuis 2020 du Groupe d'études sur le travail et la santé (GIS GESTES) avait pour objectif d'analyser les effets durables de la crise sanitaire en termes d'allongement et de densification du temps de travail, et d'éclairer, tant sur le plan scientifique que sur celui des politiques publiques et d'entreprises, les enjeux de santé – en particulier mentale – et d'égalité entre les hommes et les femmes, que la crise sanitaire a rendu particulièrement saillants.

Le champ « Arts, Création, Conception et Patrimoine » (ACCP)

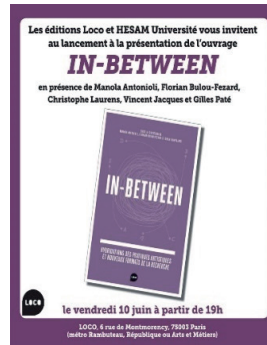
La création de vidéos sur la notion de « frugalité », axe « Articuler design et métiers d'art, entre innovation et patrimoine »

La frugalité, comme modalité de production, d'économie et de sollicitation de différentes ressources, ouvre la voie à de nouveaux rapports et interactions avec notre environnement. HESAM Université développe depuis 2021 un centre de ressources sur la frugalité, en produisant et mettant à disposition des vidéos croisant des points de vue pluridisciplinaires autour de cette notion via sa chaîne YouTube.

Cette année, les intervenants ayant permis d'alimenter les réflexions et d'enrichir les contenus partagés sont Philippe Madec (architecte urbaniste et co-rédacteur du Manifeste Pour une frugalité heureuse et créative), Edith Hallauer (chercheuse en architecture et en design), Amandine Langlois (co-fondatrice de Premices & Co et spécialiste en économie circulaire), Marine Crochet (peintre en bâtiment) et Olympe Rabaté (Farm manager aux Etats-Unis).
#FrugalitéHESAM - YouTube

L'édition de l'ouvrage « In-Between »

L'ouvrage « In-Between » est issu du colloque « **Hybridations des pratiques artistiques et nouvelle pédagogies** » organisé l'année précédente par HESAM et le laboratoire de recherche LAA - LAVUE, ENSA – Paris La Villette et portant sur les hybridations entre pratiques artistiques et leurs répercussions dans la pédagogie à travers l'analyse des rapports entre arts, design et architecture. Il rassemble des contributions et des portfolios sur des expérimentations pédagogiques de terrain, et des projets de recherche-création-action transdisciplinaires.



Les conférences « Design et écologie relationnelle », axe « Design et Innovation sociale »

Un cycle de conférences « Design et écologie relationnelle » a été programmé de septembre 2021 à mai 2022 en lien avec l'axe thématique « Design et Innovation sociale » du champ ACCP. La conférence « Social innovations and design - Lessons learned and perspectives » du 20 septembre 2021, proposée par HESAM Université, ENSCI – Les Ateliers et l'ENSAPLV, a inauguré ce cycle.

Cette conférence a été présentée par Ezio Manzini, président de DESIS Network et professeur honoraire à Politecnico di Milano.

Ezio Manzini a également dirigé un workshop du 20 au 24 septembre, réunissant des étudiants de l'ENSCI – Les Ateliers et de l'ENSAPLV sur le thème « Liveable and living proximity - A design scenario for the ecological transition. Starting from the cities ».

Les conférences suivantes ont été accueillies par plusieurs établissements membres de la COMUE. Ouvert à tous les étudiants et enseignants-chercheurs d' HESAM Université, le cycle a été construit autour de 5 séquences :

- « Dehors, l'école » à l'Institut Français de la Mode, le 16 décembre 2021 ;
- « Penser nos outils avec un prisme féministe et queer » à l'École Duperré, le 20 janvier 2022 ;
 - « Après la guerre, après la colonie, le design et la sapologie » à l'ENSCI – Les Ateliers, le 17 mars 2022 ;
- « Désorganisation graphique dans la ville » à l'École Estienne, le 21 avril 2022 ;
- « Design, agriculture et ruralité » chez les Compagnons du Devoir et du Tour de France, le 19 mai 2022.

La participation d'HESAM Université au salon Eurobois

L'Association Ouvrière des Compagnons du Devoir et du Tour de France a organisé du 14 au 17 juin 2022 un atelier sur la thématique du bois, dans le cadre du salon Eurobois. Cet atelier avait pour objectifs d'interroger le lien entre savoir-faire traditionnels et nouvelles technologies, en proposant de penser la main et la machine dans un système de complémentarité. Les Compagnons et des architectes de l'ENSAPLV ont ainsi réalisé des démonstrations d'assemblage faisant appel à la fois à des outils manuels et à un centre d'usinage.



L'International

En 2021-2022, la fin des restrictions liées à la crise sanitaire a coïncidé avec le lancement de la nouvelle programmation européenne, notamment d'Erasmus+, et avec la reprise des mobilités, domaine dans lequel HESAM Université est particulièrement investie.

Grâce à l'expertise de ses membres en matière de développement durable, HESAM Université a, de plus, renforcé son positionnement à l'échelle européenne sur ce sujet. De nouveaux partenariats ont été noués dans le cadre de l'initiative du Nouveau Bauhaus européen, dont HESAM Université est l'une des premières partenaires en France.

Enfin, l'année 2022 a été marquée par la fin de la première phase du projet COLOR CIRCLE et le début de sa dernière phase. COLOR CIRCLE, financé par Interreg Europe vise à promouvoir l'économie circulaire en Europe.

Le réseau Relations internationales d'HESAM Université

Les Erasmus Days



A l'initiative de l'Agence Erasmus+ France Education et Formation, les Erasmus Days sont l'occasion de valoriser les projets européens des établissements à travers différents événements virtuels et physiques. Les élèves et étudiants peuvent également découvrir les opportunités de mobilité existantes et échanger avec d'anciens participants.

Le 14 octobre 2021, le réseau Relations internationales, qui rassemble les responsables des Relations internationales des établissements membres d'HESAM Université, a organisé la deuxième édition des Erasmus Days. Différentes présentations ont mis à l'honneur la notion d'inclusion, qui est l'une des priorités du programme Erasmus+.



L'Ecole Boule a ainsi accueilli un double événement : le matin, un atelier réunissant l'ensemble des responsables des Relations internationales en présence de l'Agence Erasmus+ France Education et Formation et le soir, un afterwork à destination des élèves et étudiants de la Comue.

122 étudiants ont partagé leurs expériences de mobilité dans 7 pays.

Pour revoir la vidéo bilan : <https://youtu.be/tRdt35dsEGw>



Erasmus+ Digital

Le nouveau programme Erasmus+ s'est accompagné d'une accélération du déploiement de l'initiative Erasmus+ Digital. Celle-ci s'inscrit dans l'objectif européen de transition numérique et prévoit à la fois une simplification et une dématérialisation des procédures administratives de gestion des mobilités. L'initiative repose sur trois outils à destination des étudiants et des établissements d'enseignement supérieur : l'application mobile Erasmus+, un réseau sécurisé d'échange de données, Erasmus Without Paper, ainsi qu'un identifiant unique européen se déclinant en une carte étudiante européenne. L'utilisation des outils liés à cette initiative est désormais un prérequis pour les établissements participant au volet « Mobilité d'études » du programme Erasmus+.

HESAM Université a réalisé un bilan de la mise en œuvre du dispositif Erasmus+Digital au sein de la Comue avant d'organiser, le 14 octobre 2021, un atelier avec l'Agence Erasmus+ France Education et Formation. Le travail d'appui aux établissements membres, notamment aux utilisateurs des outils développés par la Commission européenne, s'est poursuivi en 2022. En complément, le pôle numérique d'HESAM Université a accompagné les établissements membres dans la démarche d'obtention de l'identifiant unique européen et de la carte étudiante européenne.

L'International

HESAM en mobilités

HESAM Université porte le diplôme de doctorat au sein de ses deux Ecoles doctorales, Abbé-Grégoire et Sciences des Métiers de l'Ingénieur. Pour cette raison, elle centralise la gestion des bourses de mobilité Erasmus+ auxquelles sont éligibles l'ensemble des doctorants.

En novembre 2021, HESAM Université et l'Agence Erasmus+ France Education et Formation ont signé une convention en lien avec la nouvelle programmation 2021-2027. Cette programmation permet désormais de choisir entre une mobilité de courte durée – 5 à 30 jours – et une mobilité de longue durée – de 2 à 12 mois.

La mobilité de courte durée a été spécifiquement conçue pour faciliter la mobilité des doctorants et renforcer l'internationalisation de leur parcours de formation et de recherche.

Des actions de sensibilisation à cette opportunité ont notamment été menées lors des journées de rentrée des Ecoles doctorales. En complément, une brochure recensant les modalités de participation au programme Erasmus+ a été réalisée avec l'appui du service communication d' HESAM Université.

Quatre doctorantes d'HESAM Université ont bénéficié du dispositif de bourses Erasmus+ dont :

- Une mobilité de longue durée (Ecole doctorale Abbé-Grégoire)
- Trois mobilités de courte durée (deux doctorantes de l'Abbé-Grégoire et une doctorante de l'Ecole doctorale Sciences des Métiers de l'Ingénieur).

Accéder au témoignage de Selen ÜNALDI, doctorante de l'ENSAM qui a bénéficié d'une courte mobilité : <https://www.hesam.eu/temoignage-1467>



Les partenariats de l'année

Partenariat avec le Fashion Institute of Technology de New York



En avril 2022, Madame Deirdre SATO, Dean for international Education de l'établissement new-yorkais Fashion Institute of Technology (FIT) a visité les ateliers des Ecoles Boule, Estienne et Duperré et rencontré des étudiants de ces établissements. Le FIT propose notamment des programmes en mode, design, illustration et communication complémentaires à la formation dispensée dans les établissements membres d'HESAM Université. Des axes de coopération sur la mobilité des élèves et du personnel ont été identifiés pour renforcer l'actuel partenariat entre le FIT et HESAM Université.

L'International



Le programme COLOR CIRCLE l'économie circulaire



COLOR CIRCLE programme européen porté par HESAM et financé par le programme INTERREG vise à **valoriser et développer les actions de collaboration entre collectivités locales et universités autour de l'économie circulaire**. Il s'attache plus particulièrement aux zones rurales et aux petites villes, enjeux pour la transition verte de l'Union européenne. Outre HESAM Université, le projet réunit 6 partenaires issus de 5 pays différents, dont la Région Bourgogne-Franche-Comté en France, le Centre d'innovation de la Bohême centrale en Tchéquie, l'Université des sciences appliquées Van Hall Larenstein aux Pays-Bas, l'Agence régionale de développement de la Région Centru en Roumanie et la Province de Grenade en Espagne.

HESAM Université soutient l'organisation et la mise en place des activités du projet chez l'ensemble des partenaires, assure la coordination des rapports d'activités et est l'interlocutrice du consortium auprès du Secrétariat conjoint du programme. HESAM Université a pu accompagner ses partenaires pour la rédaction des **cartographies régionales** et des **plans d'actions** conçus à partir des initiatives locales pour améliorer les politiques publiques de chaque territoire, mais également pour l'adaptation des activités dans le cadre de la situation sanitaire. De plus, deux guides ont été rédigés pour **valoriser l'ensemble des initiatives locales identifiées par les partenaires**. Ces guides sont disponibles sur le site du projet et embrassent un vaste domaine d'activités, de l'agriculture aux matériaux de construction. HESAM Université est également responsable de la communication du projet. Ses activités de communication comprennent la gestion du site internet et du compte dédié sur le réseau social Twitter.

Le premier semestre 2022 a été marqué par la tenue de **deux audits** européens, l'un en mai, l'autre en juillet, et le soutien d'HESAM Université aux partenaires de COLOR CIRCLE pour répondre aux questions des auditeurs. Les audits se sont conclus positivement par la validation des dépenses engagées dans le cadre du projet.

Le 1er août 2022, le projet COLOR CIRCLE est entré dans sa deuxième phase. L'objectif de cette deuxième phase sera la dissémination des initiatives locales.

<https://projects2014-2020.interregeurope.eu/colorcircle/>



https://twitter.com/colorcircle_eu



La session parallèle de la COP 26

Le 6 novembre 2021, HESAM Université et ses partenaires du projet européen COLOR CIRCLE ont organisé aux côtés de Local Governments for Sustainability Network (ICLEI) et de l'Association of Cities and Regions for Sustainable Management of Resources (ACR+) un événement satellite officiel de la Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques (COP 26).

L'intervention a principalement porté sur le rôle joué par le projet dans la mise en relation entre territoires et chercheurs pour soutenir les politiques régionales d'économie circulaire et sur le programme « 1000 doctorants pour les territoires ». Ce programme porté par HESAM Université comprend notamment des missions de sensibilisation, de mise en réseau et d'appui au montage de thèses Cifre en sciences humaines et sociales (voir infra).

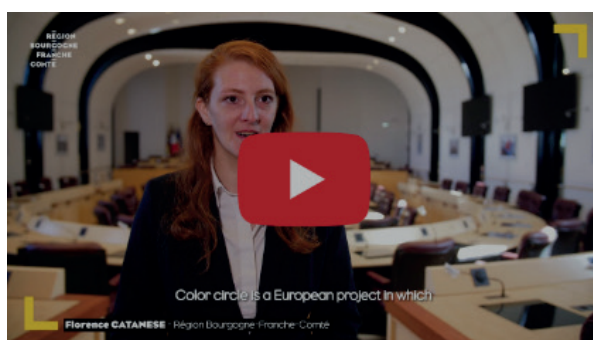
<https://www.youtube.com/watch?v=Ai7mpFvqLWc&t=9s>



La rencontre internationale du projet organisée avec la Bourgogne-Franche-Comté

Chaque semestre, un partenaire organise, avec l'appui de HESAM Université, une rencontre internationale pour partager avec l'ensemble des acteurs de COLOR CIRCLE les défis rencontrés à l'échelle locale et les solutions proposées aux problématiques locales d'économie circulaire. En novembre 2022, la Bourgogne-Franche-Comté a accueilli en ligne le consortium. HESAM Université et la Bourgogne-Franche-Comté ont mis en lumière les pratiques de valorisation du bois secondaire du LABOMAP de l'ENSAM Cluny dans une vidéo présentant les initiatives locales

<https://www.youtube.com/watch?v=yNt8iH5119w>



L'appel à projets Horizon Europe « CRAFTNTECH »

HESAM Université a soumis le 20 avril 2022 le projet CRAFTNTECH en réponse à l'appel « L'artisanat traditionnel pour l'avenir : une nouvelle approche » du programme Horizon Europe. Cette soumission a été réalisée avec le soutien de l'Agence Nationale de la Recherche au titre du programme « Montage de Réseaux Scientifiques Européens et/ou Internationaux », dont HESAM Université a été lauréate à la fin de l'année 2021.

Le projet CRAFTNTECH vise à **soutenir la durabilité des métiers de l'artisanat grâce à une approche transdisciplinaire faisant dialoguer les sciences de l'ingénieur, le design, l'art et l'architecture**, en cohérence avec l'adhésion d'HESAM Université aux valeurs du Nouveau Bauhaus européen. CRAFTNTECH propose notamment le développement de nouvelles formations et de nouveaux procédés artisanaux associant techniques traditionnelles et nouvelles technologies ainsi que la prise en compte du cycle de vie et de la durabilité des matières premières, essentielles à toute production.

Le projet CRAFTNTECH, s'il n'a pas été lauréat, a toutefois permis de mettre en relation des parties prenantes mobilisées autour des enjeux de transmission et de durabilité des métiers de l'artisanat, dans un contexte marqué par la transition climatique et numérique.

Les Programmes



01. HESAM 2030 - Construisons nos métiers

02. 1000 doctorants pour les territoires

03. Pépite HESAM Entreprendre

04. Le centre Michel SERRES

05. Matrice/13 novembre

01. HESAM 2030 - Construisons nos métiers

HESAM 2030

« Construisons nos Métiers! »



Un Programme d'investissements d'avenir au cœur des enjeux de la réforme du 1er cycle

Depuis 2019, HESAM Université fait partie des 19 lauréats du second appel à projets « Nouveaux cursus à l'université » (NCU) dans le cadre des financements du Programme d'investissements d'avenir (PIA3) dont la gestion est confiée à l'Agence nationale de la recherche (ANR).

L'action « Nouveaux cursus à l'université » (NCU) a pour objectif de soutenir les universités, les écoles et les regroupements d'établissements qui souhaitent faire évoluer leurs offres de formation afin de répondre aux enjeux auxquels est confronté l'enseignement supérieur. Elle vient en appui de la réforme du premier cycle universitaire et du Plan étudiants portés par le Gouvernement. L'objectif essentiel : réduire l'échec en premier cycle et améliorer l'insertion professionnelle.

Le programme « HESAM 2030 - Construisons nos métiers ! » bénéficie d'une dotation décennale de 9,6 millions d'euros qui vise la création d'une nouvelle offre de formations à Bac+1 et Bac+3 (Bachelor). Ces formations, construites en blocs de compétences, se donnent comme ambition de former des jeunes aux métiers de demain dans les secteurs marqués par les mutations industrielles, la révolution numérique, l'économie circulaire, le changement climatique, les évolutions démographiques, autant d'enjeux pour lesquels de nouvelles compétences et savoir-faire sont nécessaires. Pour ce faire, les formations sont pensées pour répondre aux besoins de 4 filières professionnelles : Arts appliqués, Design, Métiers du Livre, Luxe et Mode ; Environnement, BTP, Energie, Conception et Gestion du cadre bâti et des territoires ; Management, Gestion, Commerce, Services à la personne, Sécurité et Ressources Humaines ; Numérique, Mécatronique, Génie électrique, Matériaux, Génie industriel.

Ces formations, accréditées par les instances d'HESAM Université, sont depuis 2021 reconnues par l'Etat. Pour le Bac+1, c'est le label « Diplôme de spécialisation professionnelle » (DSP) qui est délivré par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Pour des Bachelors du programme, c'est le grade de Licence qui permet de s'assurer de la qualité de la formation. Notons également les efforts entrepris par les établissements membres du consortium pour inscrire des cursus NCU à France compétences et plus spécifiquement au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP). Ce sont, par exemple, 14 spécialités de Bac+1 qui ont fait l'objet d'une demande d'inscription en mai 2022 au RNCP.

Ces cursus s'appuient sur une pédagogie adaptée à de jeunes bacheliers : formations par semestres organisées à partir de blocs de compétences et d'expériences professionnelles ; effectifs réduits d'apprenants : 15 pour le Bac+1 et 25 pour le Bachelor ; tutorat dans le cadre du projet professionnel ; accompagnement pédagogique et méthodologique renforcé.

Une année universitaire sous le signe du bilan triennal

Fort de ces trois années d'activité, le NCU « HESAM 2030 - Construisons nos Métiers ! » se caractérise par une dynamique à la fois en matière d'ouverture de formations et de nombre d'inscrits. Grâce à la mobilisation des correspondants NCU de chaque établissement porteur de projets de formations et aux travaux collaboratifs en réseau sur l'ensemble du territoire national, les résultats sont au rendez-vous !

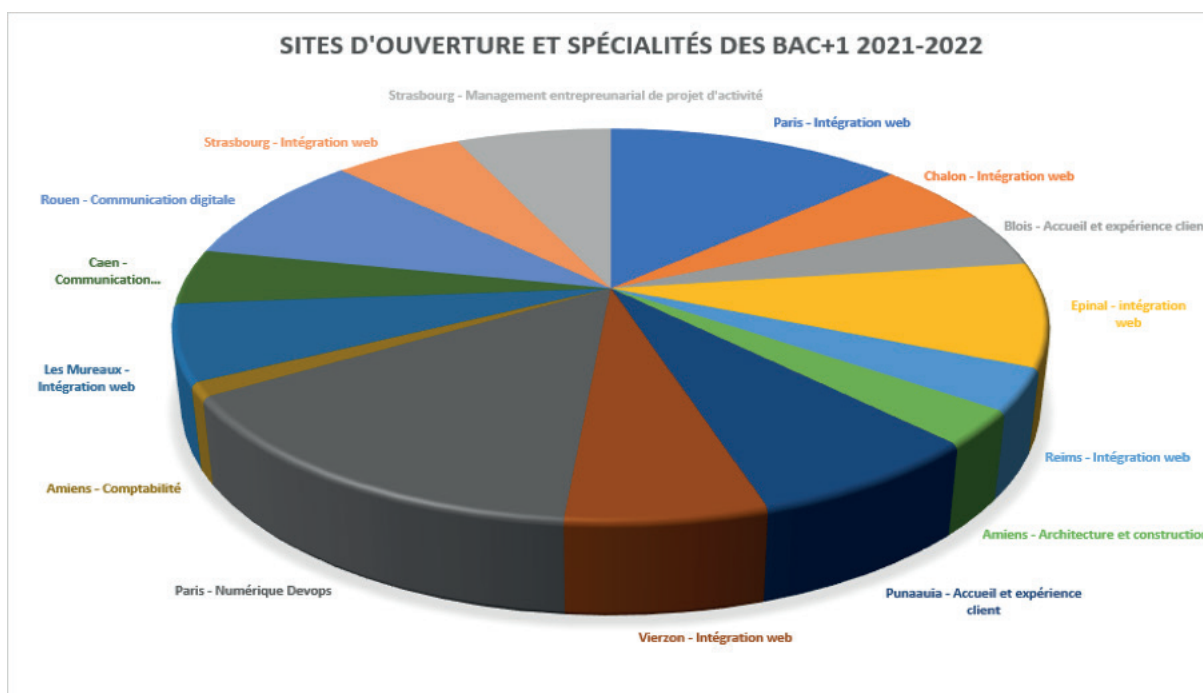
Les partenaires du projet



Les autres établissements qui participent à la construction des formations



Les instances d'HESAM Université (Conseil des membres et Conseil d'administration), sur proposition du CoPil NCU, ont validé l'ouverture de plusieurs formations sur cette période : ouverture de 2 Bac+1 en « Informatique et Numérique - Parcours Support et Conseil Digital » (à Rouen et à Caen), issus du redéploiement du financement du Bac+1 « Architecture et Construction » de Maubeuge, et ouverture de 2 Bac+1 à Strasbourg dans les spécialités suivantes : « Informatique - Intégration web » et « Management entrepreneurial de projet d'activité ».

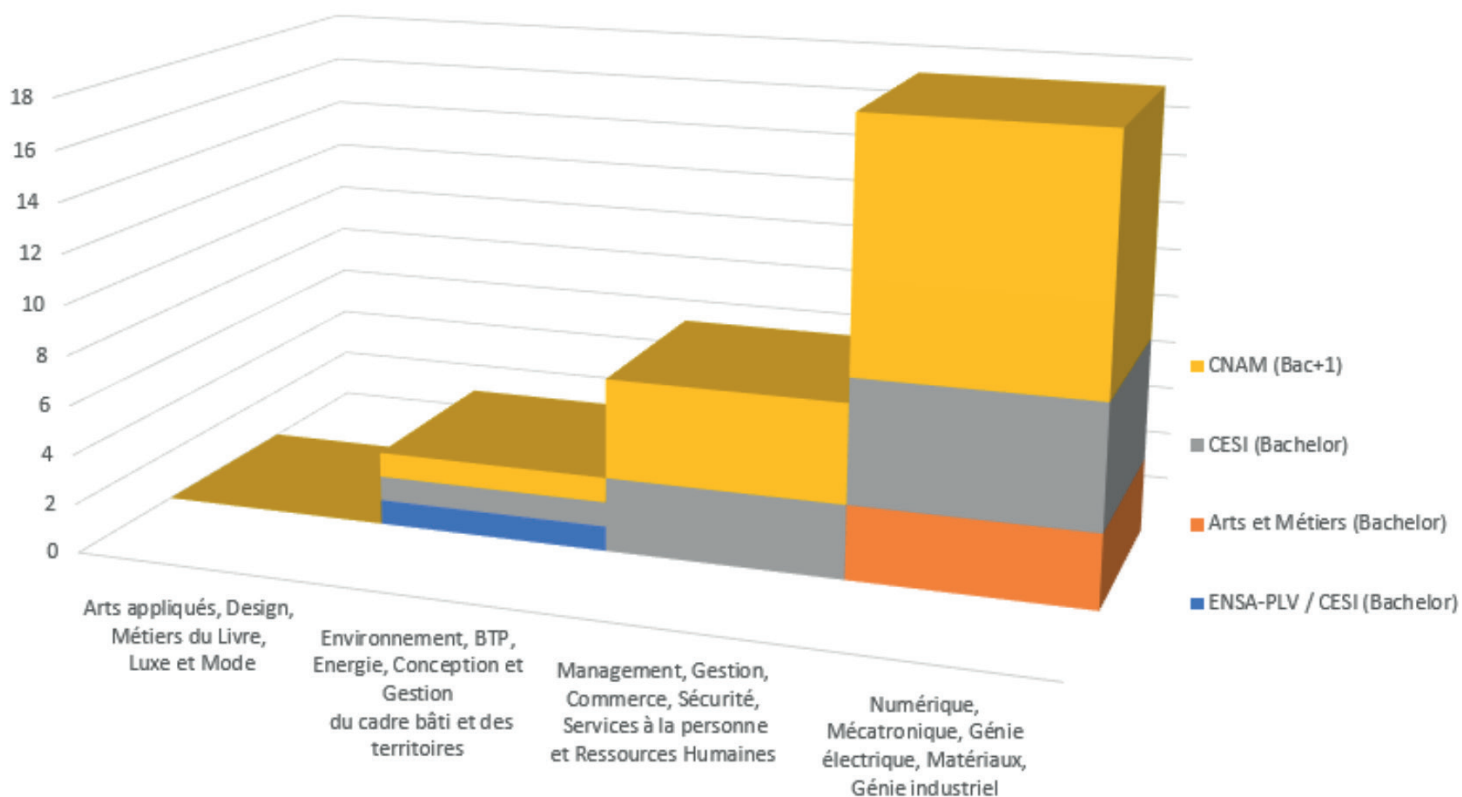


Les nouvelles promotions des Bachelors du CESI, celui de l'ENSA-PLV et Arts et Métiers ont fait leur rentrée en septembre 2022. Les premiers diplômés de la promotion 2019 des Bachelors HESAM des Arts et Métiers ont pu intégrer le marché de l'emploi.

Avec un bilan de 15 Bac+1 dans des spécialités différentes (ex : informatique, administration, sécurité, tourisme, construction, etc.) et **13 Bachelors** dans des filières plus techniques (maintenance, I.A, génie industriel, BIM, etc.), « HESAM 2030 » est un programme qui se place depuis son lancement le 13 mai 2019 au cœur des enjeux économiques et sociaux, caractérisé par les objectifs du Plan de Relance du Gouvernement (France 2030) et des besoins de spécialisation de notre tissu productif en pleine mutation (digitalisation, transitions professionnelles, silver économie, économie circulaire, etc.).

A noter également, le déploiement de la seconde promotion du Bac+1 « **Concevoir et commercialiser dans les métiers de la boulangerie** » porté par **Compagnons du Devoir et du Tour de France**, avec une labellisation « **HESAM 2030** » mais hors financement PIA3.

Répartition des cursus NCU ouverts par type de filières professionnelles



S'agissant de la gouvernance du programme, la période a été marquée par la sortie du consortium de SKEMA, établissement membre depuis 2019 dont les équipes académiques ont dû se concentrer sur d'autres enjeux ces dernières années.

Sur le plan des recrutements, l'ENSA-PLV a accueilli son nouveau chargé de Mission spécifiquement dédié au montage des projets NCU HESAM 2030 portés par l'établissement.

Enfin, HESAM Université, en tant que membre du réseau national des programmes NCU, a participé le 9 mars 2022 à la rencontre nationale des projets NCU qui a eu lieu à AgroParisTech en présence du MESRI, de l'ANR, du SGPI et des 36 programmes labélisés au titre de la Vague 1 (17 en 2018) et de la Vague 2 (19 en 2019). Une occasion pour quelques porteurs de projet de présenter leurs actions autour du thème « la réussite étudiante », et pour les tutelles de rappeler le processus d'évaluation par le jury international, la vague 1 ayant débuté les auditions en juillet 2022.

Des actions de communication ciblées

Après la réalisation et diffusion de plaquettes à destination du grand public, la refonte et mise à jour de ses pages web (cartographie dynamique des formations), des tournages vidéo de présentation de ses cursus, HESAM 2030 a poursuivi sur l'année 2021-2022 ses actions de communication ciblées avec comme enjeu la valorisation de ses formations déjà ouvertes.

Le 12 mai 2022, le programme « **HESAM 2030 – Construisons nos Métiers !** » a fêté ses 3 ans au Cnam, à l'Amphithéâtre Abbé-Grégoire, avec les établissements partenaires et membres d'HESAM (le Cnam, les Arts et Métiers, le CESI, l'ENSA Paris – La Villette et ENSCI – Les Ateliers), les établissements participant également au déploiement de nouvelles formations (Compagnons du Devoir et du Tour de France, IFM, Ecole Estienne, Ecole Boulle, ENSAAMA, Ecole Duperré et le Campus des Métiers d'Art et du Design – Manufacture des Gobelins) ainsi que d'autres représentants de projets NCU. L'Agence nationale de la recherche, le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche ainsi que France Stratégie ont apporté leurs contributions à cette matinée.



Cet anniversaire a été l'occasion pour l'ensemble des partenaires de dresser collectivement, le temps d'une grande matinée débat, un bilan des actions engagées depuis le 13 mai 2019 (cursus à Bac+1 et Bac+3 déployés sur l'ensemble du territoire, apprenants accompagnés vers le marché de l'emploi, formations inter-établissements, ...) et de réfléchir aux points d'amélioration et perspectives d'avenir en visant les prochains jalons de 2023 à 2029.

Les 3 ans du programme en mai 2022 ont été l'occasion de produire une vidéo anniversaire explicative accessible sur la page web dédiée à HESAM 2030.



En avril 2022, HESAM et le CESI ont mené une campagne display avec comme objectif la promotion de deux Bachelors (Nanterre et Rouen) spécialisés en Intelligence Artificielle et dans le domaine de la santé. Dans le cadre de cette campagne de notoriété et de performance, le display a été utilisé avec un ciblage data, contextuel et sémantique en fonction des zones géographiques principales de CESI.

Des actions en matière de pédagogie numérique

L'année 2021-2022 a également été consacrée à l'accélération des actions du volet numérique, pilier central du programme « HESAM 2030 – Construisons nos métiers ! » ; le numérique s'inscrivant au service de la pédagogie et des apprentissages. Dans ce contexte et en collaboration avec le Pôle Numérique d'HESAM Université, l'outil Wooclap a été déployé à destination des équipes pédagogiques, prioritairement les enseignants NCU des établissements partenaires du programme. Il vise l'amélioration de l'engagement et l'implication des étudiants au cours des sessions de formation. L'enjeu est de proposer aux enseignants un outil facilitant les interactions et d'améliorer les apprentissages (Bac+1 et Bac+3). Cet outil est intégralement modulable et permet de s'adapter aux différents cursus et spécialités du programme. Le déploiement de l'outil dans les établissements ainsi que son suivi est assuré en interne à HESAM Université.

Un travail de mise à jour a été effectué sur l'ensemble des tests d'auto-positionnement en ligne qui avaient été initiés dès le lancement du programme pour les étudiants de Bachelor. Ces tests, sous format de questionnaires, permettent d'identifier ses « soft skills » ou « compétences transversales » et de mieux cerner ses compétences.

Ils sont disponibles sur une page dédiée aux ressources numériques du site d'HESAM Université : <https://ressourcesnumeriques.hesam.eu/mod/h5pactivity/view.php?id=2>



L'évaluation annuelle du programme

Le 6 avril 2022 s'est tenue aux Arts et Métiers une réunion de cadrage avec l'ensemble du consortium NCU (Cnam, Arts et Métiers, ENSCI-Les Ateliers, CESI, ENSA-PLV, HESAM Université), les établissements associés au PIA3 (AOCDF, IFM, 4 écoles d'art, CMQ des Gobelins), 3 représentants de l'ANR, et un 1 représentant de la DGESIP. Cette réunion a permis de faire un bilan du programme depuis son lancement en 2019 et préparer l'audition avec le jury international de juillet 2023.

Les principaux enseignements consistent en des retours positifs et constructifs sur les actions et les avancées du programme et proposent des recommandations concernant les actions collectives de communication, le renforcement de l'inter-établissements et la prise en compte de l'impact de la crise sanitaire sur les étapes opérationnelles du programme.

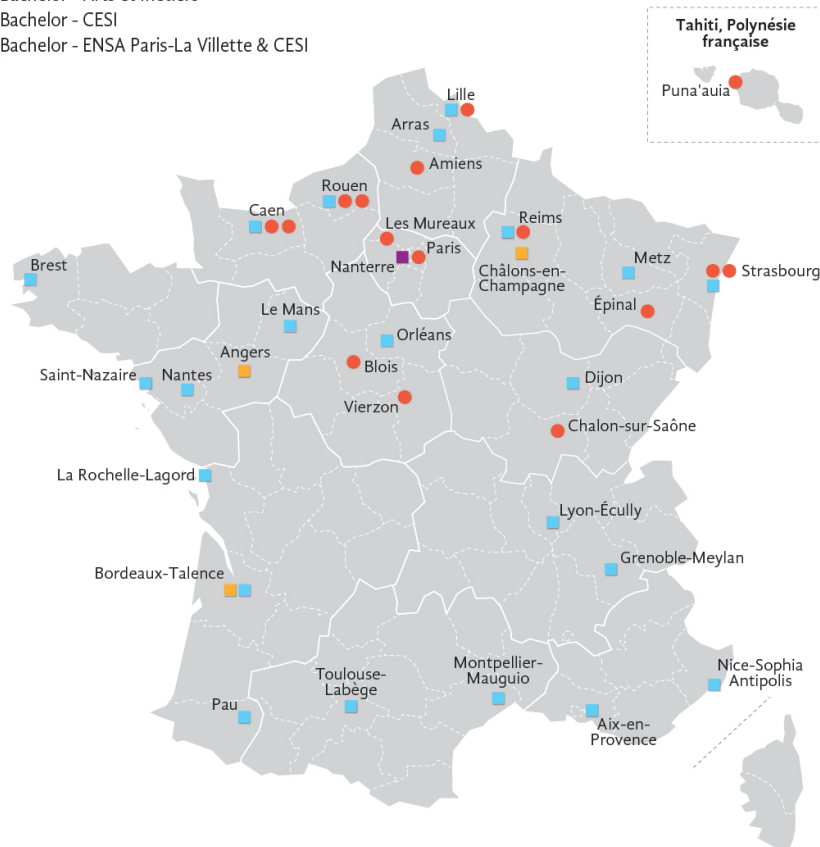
Par ailleurs, conformément au calendrier fixé par l'ANR, HESAM Université et les établissements membres du projet ont remis avant le 30 septembre 2022 sur la plateforme numérique dédiée l'ensemble des documents visant l'évaluation annuelle du programme (rapport scientifique, rapport financier, suivi des indicateurs). Ce bilan des activités d'HESAM 2030 couvrait la période suivante : 1er septembre 2021 au 30 juin 2022. Ces rapports annuels permettent de suivre avec les tutelles les avancées des actions et de préparer l'évaluation avec le jury international programmée en juillet 2023.

Programme d'Investissements d'Avenir « HESAM 2030 - Construisons nos métiers »

Formations ouvertes entre 2019 et 2022

HESAM UNIVERSITÉ
HESAM 2030 
« construisons nos Métiers ! »

- Bac +1 - Le Cnam
- Bachelor - Arts et métiers
- Bachelor - CESI
- Bachelor - ENSA Paris-La Villette & CESI



Les formations Bac+1 et Bac+3 sont lancées dans le cadre du projet HESAM 2030 - « Construisons nos Métiers ! », lauréat du second appel à projets « Nouveaux Coursus à l'Université » du troisième Programme d'investissements d'avenir (PIA 3) - convention n°ANR - 18 - NCU - 0028.

02. 1000 doctorants pour les territoires



Une expertise affirmée dans l'accompagnement de projets Cifre en sciences humaines et sociales

« 1000 doctorants pour les territoires » est un programme dédié à l'accompagnement des porteurs de projet de thèses Cifre en sciences humaines et sociales au sein des collectivités et associations. Ses missions sont de sensibiliser les acteurs publics et sociétaux au dispositif Cifre et à la recherche en collectivités, de mettre en relation les porteurs de projets (structures d'accueil, laboratoires, futurs doctorants) grâce à une plateforme dédiée et de faciliter le montage de dossiers Cifre via un accompagnement personnalisé.

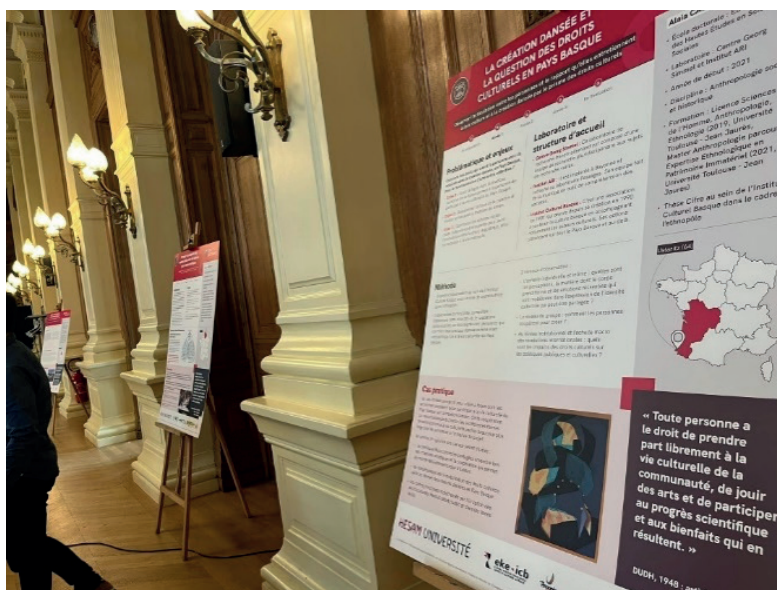
Le programme, animé par HESAM Université, est lauréat de l'Appel à Manifestation d'Intérêt sur l'insertion professionnelle des diplômés en sciences humaines et sociales du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et est financé à ce titre depuis 2017.

L'année 2021-2022 a conforté le rôle de « 1000 doctorants pour les territoires » dans le développement de thèses Cifre en collectivités et la mise en réseau des parties prenantes.

Ainsi, sur la période septembre 2021-août 2022 :

- « 1000 doctorants pour les Territoires » a apporté plus de 130 réponses à des demandes ponctuelles d'information et d'accompagnement
- 22 interventions de sensibilisation ont été réalisées lors de différents événements sur tout le territoire, totalisant ainsi plus de **2 700 personnes sensibilisées** (collectivités, acteurs publics, étudiants, laboratoires de recherche...)
- La plateforme a comptabilisé **613 nouveaux utilisateurs**
- En juillet 2022, cinq projets de thèse étaient en attente de validation et cinq en cours de montage.

Les 5 ans de « 1000 doctorants pour les territoires »



Le programme « 1000 doctorants pour les territoires » a fêté ses 5 ans à Paris, à l'Académie du Climat, le jeudi 9 juin 2022. L'évènement a rassemblé des doctorants associés au programme, des partenaires et des membres de la communauté HESAM Université.

De nombreux échanges ont eu lieu autour des posters des doctorants et des différentes prises de paroles.

Des représentants des partenaires du programme (Association Nationale de la Recherche et de la Technologie – ANRT, ADCifre SHS, PUCA/POPSU - Plateforme d'observation des projets et stratégies urbaines) et Véronique Biau (Enseignant-chercheur ENSA Paris La Villette) ont participé aux échanges portant sur l'histoire et les perspectives du programme.

L'évènement a été l'occasion de valoriser les recherches des doctorants, par le biais de :

- [Six posters présentant les recherches menées en collectivités ou associations](#) dans le cadre du programme. Les thèses présentées portent sur :

1. Penser l'évolution du patrimoine des écoles et leur rénovation énergétique par les usages. Le cas des petites villes. Récit d'une expérimentation à Saint-Cyr-en-Val (Loiret)
2. Le basculement vers une politique zéro waste d'un territoire rural sujet à de fortes inégalités socio-économiques. Thèse Cifre avec le Syndicat Mixte Intercommunal de Collecte et de Valorisation) du Libournais et de la Haute-Gironde
3. Le marketing territorial au service du cadre de vie : matérialiser les qualités paysagères revendiquées. Application au cas de la trame verte et bleue du bassin de vie de Loudéac (Centre-Bretagne)
4. Transition numérique des artisans et de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Centre-Val de Loire. Innovation de proximité et coopérations des acteurs du numérique dans l'artisanat
5. La création dansée et la question des droits culturels en Pays-Basque. Thèse Cifre au sein de l'Institut Culturel Basque (Ustaritz)
6. Partager la conception des espaces publics avec des enfants, jeux et enjeux politiques. Thèse Cifre au sein de la Ville de Lille



- [Six vidéos de partenaires du programme](#) (Cisca, AVUF), de doctorants (Solène Leray, Ludovic Martin, Sara Escudero Rubio) et de représentants de « 1000 doctorants pour les territoires ».



- [Une vidéo de l'évènement](#)



En cinq ans, une trentaine de projets de thèse accompagnés par « 1000 doctorants pour les territoires » ont été validés par l'ANRT et autorisés à débiter, une dizaine d'autres est en cours de montage.

Le développement des outils de communication externe

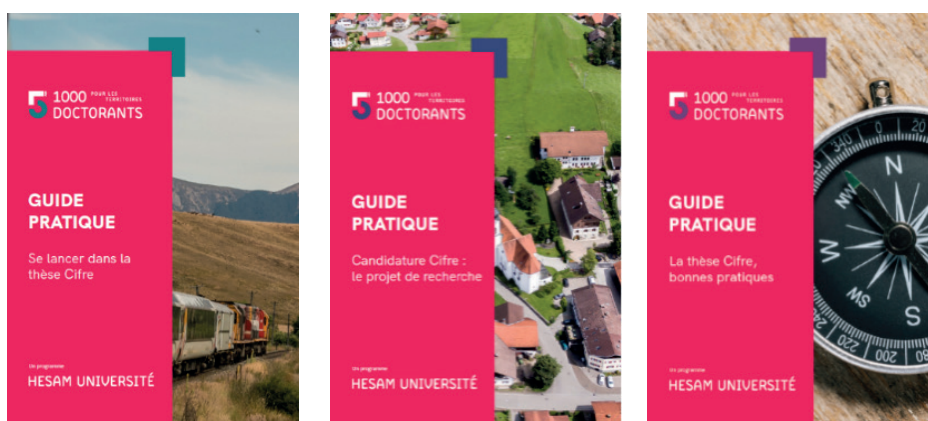
Une nouvelle stratégie de communication a été adoptée cette année afin de renforcer le lien avec le monde professionnel. C'est en ce sens qu'un compte LinkedIn a été créé et lancé le 18 mai 2022. Les contenus partagés donnent à voir le travail de sensibilisation et d'accompagnement menés dans le cadre du programme d'une part, et mettent en lumière les projets de thèse en cours ou validés d'autre part. Les posters présentant les travaux de recherche de six doctorants et la série de portraits vidéo réalisés à l'occasion des 5 ans du programme ont notamment été publiés sur le compte LinkedIn dédié.

La rédaction d'articles sur la plateforme dédiée (relai d'appels à candidatures pour des thèse Cifre, portraits de doctorants, relai d'évènements du réseau...) complète ce travail de diffusion de l'information.

Le 1er septembre 2022, ce compte totalisait déjà plus de 400 abonnés et 31 publications.

Un accompagnement méthodologique

Trois guides méthodologiques ont été réalisés par HESAM Université et les partenaires de « 1000 doctorants dans les territoires » afin d'accompagner les collectivités et les futurs doctorants. L'objectif de ces guides est de mieux faire connaître à toutes les parties prenantes la thèse Cifre, son fonctionnement, sa mise en place, et ses enjeux.



- Le Guide 1 - « Se lancer dans la thèse Cifre » - contient toutes les informations essentielles pour découvrir le dispositif, comprendre son fonctionnement, le cadre de travail associé et les conditions d'éligibilité.
- Le Guide 2 - « Le projet de recherche » - présente les préconisations de l'ANRT et les conseils de « 1000 doctorants pour les territoires » pour rédiger un projet répondant pleinement aux enjeux d'une thèse Cifre. Le projet de recherche est une pièce essentielle du dossier de candidature.
- Le Guide 3 - « La thèse Cifre, bonnes pratiques » réunit des exemples de bonnes pratiques liées aux thèses Cifre.

En effet, le suivi d'une thèse Cifre nécessite une bonne compréhension des éléments contractuels et de l'environnement de travail à mettre en œuvre pendant la durée de la thèse.

Ces guides, ainsi que la nouvelle brochure sur la thèse Cifre en collectivité réalisée en 2022, sont accessibles en version numérique sur le site et distribués lors des interventions de sensibilisation au dispositif menées par HESAM Université.

Un nouveau partenaire en 2022 : le Collectif National des Jeunes Urbanistes

Après la concrétisation des partenariats entre « 1000 doctorants pour les territoires » et l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT) en juillet 2021 et avec le Centre d'Innovation Sociale Clermont Auvergne (CISCA) en juin 2021, une convention de partenariat avec le Collectif National des Jeunes Urbanistes (CNJU) a été signée en juillet 2022. Le CNJU, association des jeunes urbanistes, conduit depuis 2010 des actions d'appui en faveur de l'insertion professionnelle et de la mise en réseau des diplômés en urbanisme et aménagement.

Les objectifs de la collaboration sont de :

1. Favoriser le relais de publications des deux partenaires sur les réseaux sociaux
2. Communiquer sur les offres de thèses Cifre au sein du CNJU et de sa communauté
3. Participer au partage de connaissances sur la thèse Cifre via des opérations de sensibilisation
4. Contribuer à la mise en réseau d'acteurs du champ de l'urbanisme et de l'aménagement du territoire, et de la recherche et de l'enseignement supérieur, à savoir :
 - Les agences d'urbanisme et d'aménagement accueillent de nombreuses thèses Cifre.
 - Le CNJU a finalisé une enquête sur le doctorat en urbanisme et en aménagement dont les résultats ont été diffusés en septembre 2021.
 - « 1000 Doctorants pour les territoires » a été invité à intervenir lors des Rencontres des Jeunes Urbanistes au Pavillon de l'Arsenal en novembre 2021 lors d'une table-ronde sur "Nouveaux métiers, nouvelles pratiques : ça bouge pour les jeunes urbanistes !"
 - « 1000 doctorants pour les territoires » dans la presse

Nos actions ont été relayées à de multiples reprises dans la presse spécialisée :

- [Un article sur les besoins de R&D](#)

dans les collectivités au cœur d'une série d'articles sur le thème « Recherche et action publique » dans la Gazette des Communes (septembre 2021)



- [Un article consacré au programme « 1000 doctorants »](#)
par Territoires Audacieux (octobre 2021)



- [Un article sur l'opportunité de l'embauche d'un doctorant en collectivité](#)
dans la Gazette des communes (décembre 2021)



- [Un article sur les perspectives du programme 1000 doctorants pour les territoires dans le cadre des 5 ans](#) dans News Tank Education & Recherche (juillet 2022).



03. PÉPITE HESAM Entreprendre HESAM ENTREPRENDRE

Le programme de formation à l'entrepreneuriat étudiant

L'objectif du Pépité HESAM Entreprendre est de stimuler l'esprit d'entreprendre et l'entrepreneuriat en initiant et en déployant des outils pédagogiques de mises en situation entrepreneuriale permettant à tout apprenant de développer ses connaissances et ses compétences, son expérience et son réseau professionnel et créer de la valeur pour l'économie locale, la société et les territoires.

Sensibiliser et initier à l'esprit d'entreprendre

1. #Teste ton potentiel entrepreneurial

Le PÉPITE a organisé du 30 mars au 21 avril 2022, son module d'initiation à l'esprit d'entreprendre faisant travailler des équipes interdisciplinaires d'étudiants sur la structuration d'une envie en idée entrepreneuriale sur la base d'études de cas réelles. Les objectifs du module sont d'apprendre à rechercher des informations, changer ses méthodes de travail, s'améliorer à l'oral, d'avoir une vision synthétique, de gagner en assurance, d'acquérir des connaissances dans un domaine différent de celui de ses études et de découvrir l'entrepreneuriat. 100% des répondants au questionnaire de satisfaction ont été satisfaits ou très satisfaits de leur participation ainsi que des études de cas et des apports méthodologiques proposés.



2. C'est quoi être entrepreneur dans les métiers d'art et le design ?

Le PÉPITE, le Campus des Métiers d'art et du design de la manufacture des Gobelins et le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'art de la Ville de Paris ont proposé en 2022, un nouveau **programme de sensibilisation** à l'entrepreneuriat destiné aux élèves des établissements membres du Campus avec notamment des témoignages, un atelier de créativité et une série de rendez-vous pour les porteurs d'une idée ou d'un projet entrepreneurial.



3. La semaine Créativ

Pour cette édition, le PÉPITE a apporté son **soutien à l'association la Villette Etudiante** qui organisait du 4 au 8 octobre 2021 des animations, ateliers d'initiation, talks avec des entrepreneurs et étudiants entrepreneurs pour échanger sur les valeurs entrepreneuriales et un concours d'illustrations.

Former par la mise en situation entrepreneuriale

1. Le statut étudiant entrepreneur (S2E)

Le PÉPITE a accordé **114 statuts d'étudiant entrepreneur (S2E) dont 44 avec inscription au diplôme d'étudiant entrepreneur (D2E)**.

La rentrée s'est déroulée le 21 octobre pour les S2E et le 10 novembre pour les D2E.

193 étudiants entrepreneurs ont participé aux 14 ateliers thématiques programmés entre novembre 2021 et juin 2022 et 16 ont participé aux 3 petits-déjeuners rencontres organisés avec d'anciens étudiants.

21 ont bénéficié d'un rendez-vous avec un expert et 24 d'un rendez-vous de suivi individuel avec le Pépité.

2 sessions de 3 séances de mentorat collectif ont été déployées pour les S2E (hors D2E) entre décembre 2021 et mai 2022 permettant à 28 des S2E de participer à au moins une séance de mentorat et à 22 S2E à 3 séances de mentorat.

2. Le Diplôme Etudiant Entrepreneur (D2E)

Chaque D2E s'est vu attribuer un mentor issu du réseau de partenaires du Pépité (Club des entrepreneurs des Arts et Métiers, Club des entrepreneurs du Cnam, Kunact, entrepreneurs indépendants).

Les 23 D2E évalués par le jury de soutenance les 22 et 29 juin 2022 ont tous été reçus.

Pour rappel, les étudiants ont été évalués sur l'appréciation de leurs acquis entrepreneuriaux au regard du référentiel de compétences attendu avec une appréciation sur leur suivi et engagement tout au long de l'année (50%) et la réalisation d'un rapport écrit (30 %) et d'une soutenance orale (20 %).

3. Certificat de compétences « Concevoir et développer un projet entrepreneurial

Dans le cadre du référentiel qualité PÉPITE, le PÉPITE HESAM Entreprendre a encouragé ses étudiants entrepreneurs et plus particulièrement ses D2E actifs, à solliciter la certification professionnelle « Concevoir et développer un projet entrepreneurial » enregistrée par le MESR à France Compétences afin qu'ils puissent faire reconnaître et valoriser leurs compétences acquises tout au long de leur parcours à travers la conception et la conduite de leur projet entrepreneurial.

Ainsi à l'issue du jury de soutenance organisé les 22 et 29 juin 2022, **23 des D2E actifs** ont obtenu leur certification de compétences.

4. Evaluation du dispositif

100% des étudiants entrepreneurs ayant répondu au questionnaire de satisfaction ont été très satisfaits ou satisfaits de leur participation aux ateliers et 90,5% ont été très satisfaits ou satisfaits de leur rendez-vous avec le réseau d'experts et/ou le PÉPITE.

95,3% ont été très satisfaits ou satisfaits par le mentorat et 80,9% pensent que celui-ci a été indispensable au développement de leur projet et 33,3% bénéfique. Selon eux, le mentorat leur a permis de bénéficier d'une expérience aguerrie et bienveillante, de conseils, d'une mise en réseau et en confiance et de réponses concrètes à leurs questions.

Plus globalement, les points forts du programme sont pour eux, **la personnalisation de l'accompagnement, la qualité des intervenants, le réseau d'experts, le mentorat, la disponibilité de l'équipe, les échanges avec les autres étudiants entrepreneurs et la méthodologie d'apprentissage avec le partage d'expériences.**

Aider au financement et à la promotion des projets portés par les étudiants entrepreneurs

1. Prix national Pépité 2022

Créé en 2014, le Prix PÉPITE pour l'Entrepreneuriat Étudiant encourage et soutient les projets de création d'entreprise chez les étudiants et les jeunes diplômés, en récompensant les meilleurs projets innovants et créatifs issus des PÉPITE. Il est organisé par le Ministère en charge de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, en partenariat avec Bpifrance.

Le projet ISTYA porté par Keylany HASSINE, étudiant-entrepreneur au PÉPITE HESAM Entreprendre, est lauréat national du Prix PÉPITE 2021. ISTYA développe des micro-capteurs de qualité de l'air conçus pour surveiller et sensibiliser à la qualité de l'air intérieur. Ce projet accompagne notamment les entreprises dans la prise en compte de l'évolution de la législation ainsi que dans la réduction du coût économique lié à la pollution intérieure et participe ainsi à améliorer la protection de la santé des salariés.

Mis à l'honneur dans le cadre de la cérémonie nationale du Prix PÉPITE 2021, organisée le 7 octobre 2021, dans le cadre du BIG de Bpifrance, ISTYA a reçu un prix de 10 000 euros.



2. Pépite HESAM Booster 2022

Avec le soutien financier de la Région, un levier de **22 500 € a pu être accordé à 12 étudiants entrepreneurs** lauréats pour les aider à affiner la preuve de concept de leur projet entre mars et septembre 2022 :

- **Arthylaé** : BIREBENT Aurélien (S2E et étudiant EDHEC)
- **DeLéo** : DENTANT Léo (S2E-D2E et jeune diplômé ETAAG)
- **Enidna** : SAINT-ANDRE Amandine (S2E-D2E et jeune diplômée Lycée Ambroise Vollard)
- **Fontène** : DIEGO Léopold (S2E-D2E et étudiant Université Paris 1)
- **Gum'Fit** : SORO Franck (S2E et incubé Arts et Métiers)
- **Lannya** : GANEEVA Karina (S2E-D2E et jeune diplômée Pôle Paris alternance)
- **Ovizer** : ARFAOUI Théo (S2E et étudiant EM Lyon)
- **Sky Eyes** : BRISON Pierre-Louis (S2E et étudiant Arts et Métiers)
- **Studio Arkhèa** : FERNANDEZ Léa (S2E-D2E et jeune diplômée ESAD Orléans)
- **Thémis** : CACOUROS Phédon (S2E-D2E et jeune diplômé Arts et Métiers)
- **Unfold Living** : BEAUDHUIN Timothée (S2E et étudiant ENSAPLV)
- **wo-care** : ROYET Clara (S2E-D2E et jeune diplômée Epitech)

3. Bourse Clenam

Après délibérations du jury le 13 avril, le Clenam (Club des Entrepreneurs des Arts et Métiers) a souhaité apporter un soutien de 1500 € pour aider au financement de la preuve de concept de :

- Noor light il up porté par Hamza El Filali (S2E-D2E et jeune diplômé SKEMA)
- Ovizer porté par Théo Arfaoui (S2E et étudiant EM Lyon) et François Zanna (S2E-D2E et jeune diplômé ESC Clermont-Ferrand),
- Oya Change porté par Augustin Aumont (S2E et étudiant Arts et Métiers),
- wo-care porté par Clara Royet (S2E-D2E et jeune diplômée Epitech).

Renforcer l'intervention du PÉPITE HESAM ENTREPRENDRE grâce au collectif des Pépite Ile-de-France

1. Développer la formation en ligne pour les étudiants entrepreneurs

Pour la 2ème année, les 8 Pépite IDF ont proposé à tous les étudiants entrepreneurs franciliens une série de **23 webinaires** le lundi à 18h entre octobre et mai ayant réuni **plus de 880 participants**. Les **3 webinaires animés par le PÉPITE HESAM Entreprendre** sur le prévisionnel financier, le plan du business plan et la rédaction des statuts de son entreprise ont réuni 138 participants.

2. Accélérer les projets des étudiants entrepreneurs

Cette année 8 projets issus du PÉPITE HESAM Entreprendre ont rejoint les promotions 9 et 10 du programme Pépite Startup Ile-de-France à Station F, le programme d'accélération "early stage" pour les étudiants entrepreneurs franciliens initié par les 8 Pépite Ile-de-France financé par la Région Ile-de-France et opéré par le Schoolab.



3. Mettre en réseau les étudiants entrepreneurs

Afterwork des Pépite IDF

Le 17 février 2022, 24 étudiants entrepreneurs dont 8 issus du PÉPITE HESAM Entreprendre ont participé à un afterwork organisé par le collectif des Pépite IDF avec au programme du networking sur les thèmes du développement personnel et la gestion des associés.

4. Les rendez-vous experts de la Région Île-de-France

Le 30 mars 2022, la Région a organisé « Les rendez-vous experts de la Région Ile-de-France » pour 220 étudiants et anciens étudiants entrepreneurs franciliens dont 34 issus du PÉPITE HESAM Entreprendre pour leur proposer des rendez-vous avec ses agents.

5. Apporter un soutien spécifique aux projets en lien avec la recherche publique

Les Pépite franciliens avec le soutien de BPI et de la Région Ile-de-France ont reconduit le concours Zeugma visant à soutenir le développement des projets d'entreprises portés par des étudiants entrepreneurs et/ou des doctorants ou docteurs incluant une composante recherche et bénéficiant d'un partenariat avec une unité de recherche. Aucun dossier n'a été retenu pour le PÉPITE HESAM Entreprendre lors de cette 2nde édition.

6. S'ouvrir à l'international

Les 9 et 10 novembre 2021, les 8 Pépite franciliens ont organisé, avec le soutien de BPI et la Région Île-de-France, le Student Entrepreneurship International Summit, un événement dédié à l'entrepreneuriat tourné sur l'international avec au programme des tables rondes, masterclasses, un challenge et un pitch contest. L'évènement a réuni 104 participants dont 20 étudiants entrepreneurs du PÉPITE HESAM Entreprendre.

Faire connaître le PÉPITE HESAM ENTREPRENDRE, valoriser les étudiants entrepreneurs et renforcer l'esprit de communauté

1. Faire connaître le dispositif

Le PÉPITE est intervenu auprès de 798 apprenants du CESI, Cnam, ENSAAMA, ENSAPLV et école Estienne pour notamment présenter son offre et promouvoir le statut étudiant entrepreneur. Le site Internet, la page Facebook et la newsletter diffusée tous les mois ont permis de relayer les activités du PÉPITE, de PÉPITE France et des partenaires auprès des étudiants.

2. Valoriser les étudiants entrepreneurs

Le PÉPITE a réalisé 9 vidéos portraits pour valoriser les étudiants entrepreneurs et leur parcours avec la direction communication d'HESAM Université qui ont ensuite été relayées sur le site et les réseaux sociaux du PÉPITE (rubrique Nos Etudiants Entrepreneurs) et de la COMUE.

Rouge au Toucher (<https://www.rougeautoucher.fr>) porté par Emma Nguyen (S2E-D2E 2019-2020 et jeune diplômée Lycée professionnel Gilles Jamain et Université Paris 1) et Versatile porté par Solange Hébert (S2E-D2E 2020-2021 et jeune diplômée SKEMA) ont présenté leur projet respectif en lien avec l'inclusion aux 120 participants des Erasmus' Day du 4 octobre 2021 organisés par HESAM Université et ses membres à l'école Boule.

Maison M (<https://www.maison-m-paris.com/>) (le rouge à lèvres aux trois teintes personnalisées), Ovizer (<https://ovizer.com/>) (la solution SAAS de visualisation de produit 360, 3D et AR) et wo-care (<https://www.facebook.com/wo.care.health/>) (l'application de suivi de l'endométriose) portés par des étudiants entrepreneurs et anciens étudiants entrepreneurs ont été invités sur le stand de la Région Ile-de-France pour pitcher leur solution lors du Salon Vivatech 2022.

En route vers Noël : A l'occasion des fêtes de fin d'année, le PÉPITEe en lien avec la direction communication d'HESAM Université a souhaité faire redécouvrir chaque jour du mois de décembre un produit ou un service créé par un ancien étudiant entrepreneur du Pépité sur ses réseaux sociaux.

Le calendrier de l'avent by Pépité France : à l'occasion de cette 2^{nde} édition, la marque de bijoux Lannya (<https://www.lannya.fr/>) portée par Karina Ganeeva (S2E-D2E 2021-2022 et jeune diplômé Pôle Paris Alternance) et la solution alternative à la surconsommation de vêtements Renaissance Upcycling (<https://renaissanceupcycling.fr/>) portée par Caroline Charvet (S2E-D2E 2020-2021 et jeune diplômée Audencia Nantes) ont pu faire découvrir leurs créations au grand public via l'Instagram de PÉPITE France.

Par ailleurs, HESAM Université a souhaité mettre à la disposition de tous les anciens étudiants entrepreneurs du PÉPITE, HESAM Alumni et AlumniCreator afin de répondre à leur demande de mises en relations entre anciens issus d'une même promotion et au-delà entre les différentes promotions d'étudiants entrepreneurs.

Gouvernance et management du PÉPITE

1. A l'échelle de la COMUE

Un COPIL s'est réuni le 14 juin 2022 pour faire un point d'étape sur le plan d'actions en cours et à venir et le budget associé.

2. A l'échelle des Pépité IDF

A l'échelle régional, le Pépité HESAM Entreprendre est toujours impliqué dans les instances de gouvernance et les différents travaux menés par les 8 PÉPITE franciliens (réunions des Vice-Présidents, réunions de coordination, groupes de travail).

3. A l'échelle nationale

Le PÉPITE est également engagé dans les instances et groupes de travail menées à l'échelle du réseau national de PÉPITE France et du MESR (comité de pilotage, réunions des directeurs PÉPITE, séminaire de travail, cafés qualité, groupe de travail Pepitizy, Créativ, coordination, intrapreneuriat) ainsi que dans ceux du réseau des Vice-Présidents entrepreneuriat, incubation et partenariats socio-économiques de France Universités dont l'objectif est notamment de partager retours d'expériences et bonnes pratiques pour réfléchir collectivement aux enjeux en matière d'entrepreneuriat et être force de propositions.

Perspectives à court et moyen terme

- **Obtenir la relabellisation du PÉPITE** suite à l'audit programmé le 13 janvier 2023
- **Sensibiliser et initier à l'esprit d'entreprendre** en reconduisant les actions existantes, en renforçant les actions avec le Campus des Métiers d'art et du design et en développant de nouvelles actions inter-établissements avec la commission formation/recherche d'HESAM Université et ses établissements
- **Former par la mise en situation entrepreneuriale** en reconduisant les actions existantes, en sensibilisant les S2E aux nouveaux enjeux de transition, en développant les actions vers les TPME/TPMI
- **Faire connaître le PÉPITE, valoriser les étudiants entrepreneurs et renforcer l'esprit d'entreprendre** en élaborant une stratégie de communication, prospection et développement et en déployant un plan de communication spécifique.

04. Le Centre Michel SERRES

Ouverture du Master Prospective, Innovation, Disruption - MIES P3 Centre Michel Serres (M2)

Les entreprises et les organisations publiques sont à la recherche de collaborateurs capables de proposer des réponses concrètes, innovantes et interdisciplinaires pour relever les défis du futur. Pour les accompagner, le Centre Michel Serres d'HESAM Université, a proposé à partir de septembre 2022, le Master Prospective, Innovation, Disruption - MIES P3 Centre Michel Serres (M2) développé par le Cnam, en lien avec l'ENSAM et le CFA Ingénieurs 2000.

L'objectif de ce cursus est de former, sur un an, **des apprenants à la créativité individuelle et collective, aux mutations et aux transformations des sociétés et aux paradigmes d'innovation, au management de projets et aux méthodes d'investigation, pour intégrer par la suite des organisations professionnelles en tant que « spécialiste du changement et facilitateur de processus innovants »**. Ils auront également l'opportunité de participer à un projet d'innovation interdisciplinaire.



Ce nouveau Master permet de :

- **Porter des regards originaux**, concevoir collectivement des réponses innovantes, communiquer une vision singulière dans le cadre d'une relation partenariale
- **Comprendre les transformations** en cours en lien avec la géopolitique et la société, les sciences et technologies, les modes de production, le cadre légal et éthique ;
- **Générer et développer des idées**, faire confiance à son intuition, favoriser l'émergence et l'expression d'idées en groupe, faire converger des idées ;
- **Analyser le fonctionnement d'une entité**, comprendre les écosystèmes d'innovation et leurs outils, élaborer une stratégie d'innovation, mettre en place et piloter l'évaluation d'une démarche projet ;
- **S'approprier les logiques de management de projet**, mener une veille stratégique sur les outils, concevoir des espaces permettant le développement de projets ;
- **Analyser les outils d'enquête en sciences sociales**, adapter des outils d'enquête à un contexte d'innovation, porter un regard critique sur l'adéquation outils/projet.
- **Partager et s'enrichir des expériences professionnelles différentes**, définir une thématique de recherche, constituer un corpus et rédiger un mémoire, en français et en anglais.

Il est accessible aux jeunes titulaires d'un Bac+4 minimum ou d'un Bac+5 (équivalent Niveau 7) issus de toutes les disciplines : ingénierie, littérature, politique, environnement, philosophie, sociologie, anthropologie, ressources humaines, communication, arts, design, droit, économie, architecture, histoire-géographie, urbanisme, aménagement territorial...

À l'issue de la formation, les apprenants se voient délivrer le diplôme national de *master « Droit, Économie, Gestion »*, mention *« Innovation, entreprise et société »*, parcours *« Prospective, innovation, disruption »* délivré par le Cnam.

Ce diplôme vise les métiers de **chargé de projet innovation interdisciplinaire**, de **facilitateur de projet auprès d'organisations publiques ou d'entreprises** et d'**activateur d'espace innovation auprès d'incubateurs et de tiers-lieux** dans les domaines industriels, les collectivités territoriales, les structures publiques ou dans les entités en charge de l'innovation et de la prospective.

Une première promotion d'une dizaine d'étudiants suivra ce nouveau cursus à la rentrée 2022.

Les semestres d'innovation du CMS

Le Centre Michel Serres développe des partenariats avec les entreprises, les collectivités territoriales et les associations, dans le cadre de projets d'innovation interdisciplinaire, pour leur apporter des réponses concrètes, innovantes et interdisciplinaires aux défis contemporains ou prospectifs qu'elles doivent relever. Le projet d'innovation interdisciplinaire permet aux partenaires :

- **d'anticiper les usages**, les services et les produits par la variété de points de vue, la créativité et la prospective ;
- **de réunir de l'intelligence collective** dans la diversité pour challenger les représentations, les acquis et la vision d'avenir ;
- **de faire évoluer leurs projets** par l'intégration des aspirations des jeunes qui feront la société de demain.

Les équipes, qui travaillent sur les projets pendant un semestre, sont constituées de 8 à 10 étudiants issus de disciplines variées (design, architecture, ingénierie, aménagement du territoire, philosophie, sociologie, sciences politiques...). Chacun apporte sa vision et son savoir et se retrouve en retour enrichi, ce qui permet de garantir aux partenaires l'interdisciplinarité des réponses apportées et de stimuler la créativité.

Le projet #Usinov

De septembre 2021 à février 2022, les étudiants ont imaginé la « cellule innovation » que pourrait déployer en interne ADENT Ingénierie en précisant ses objectifs ainsi que les services et les activités qui seraient susceptibles d'être déployés.

Après s'être concentré sur les tendances de l'usine agroalimentaire du futur et sur les raisons d'être de la cellule innovation, le groupe a présenté sa revue de projet finale, le 3 février 2022, devant le partenaire et ses salariés.

Pour présenter leur scénario de solution, les étudiants ont plongé le public en 2027, au moment où la cellule pourrait avoir été mise en place et fonctionnant en rythme de croisière. ils ont ensuite exposé leurs pistes de réflexion avec un programme complet reposant sur quatre activités principales complétées par les étapes de lancement. Profils d'opérateurs, conception d'identité visuelle & iconographie, nom pour la cellule et aides financières dont ADENT Ingénierie pourrait bénéficier... le groupe projet a poussé sa réflexion au maximum pour présenter un concept original et complet. Les étudiants ont également recommandé la mise en place d'une veille continue en illustrant par plusieurs projets d'avenir, pour permettre à l'entreprise d'améliorer ses activités déjà existantes tout en poursuivant l'ambition d'être proactive dans le secteur de l'agro-industrie.



L'équipe du CMS dédiée au projet

Le projet « Initier les outils de programmation d'un quartier en transitions » (Bouygues SA et le Conseil Départemental des Yvelines)

Ce projet s'est inscrit dans la continuité du projet "Quartiers en Transitions" dont la visée est d'accompagner les transitions écologiques, économiques et sociales à l'échelle d'un quartier. Les travaux des groupes précédents ont permis de concevoir et de tester des outils de diagnostic ayant pour but de comprendre un quartier et les usages qui lui sont associés. Pour faire suite à ce travail, les étudiants se sont penchés sur la deuxième étape de la méthode, qui consiste à concevoir les mécanismes par lesquels les résultats du diagnostic d'un quartier peuvent être exploités et mener à des solutions concrètes.

Les objectifs plus spécifiques à ce projet consistaient à engager les usagers dans un processus participatif long et éclairé en conjuguant différents savoirs et en convoquant différents acteurs. Le tout dans le but de construire des projets légitimes, éclairés et visant à réduire l'impact carbone des usagers du quartier.



Un site Web pour les projets du Centre Michel Serres

Depuis sa création, le **Centre Michel Serres a mené plus de 50 projets d'innovation** pour des partenaires dans les domaines des services, de la santé, des transports, de l'agriculture, du numérique, de l'éducation, du travail, de l'environnement, de l'urbanisme, de la recherche, de la culture et de l'habitat.

HESAM université a donc mis à disposition des équipes d'étudiants et d'enseignants un nouveau site recensant une grande partie de ces projets afin de présenter le contexte des collaborations, les objectifs, les équipes assignées et les livrables. <https://www.projetscms.hesam.eu>.



05. Matrice/13 novembre

L'Equipex MATRICE et le Programme 13-Novembre

Dialectique, transdisciplinarité, modélisation mathématique, complexité : tels sont les quatre piliers épistémologiques des nouvelles sciences de la mémoire que nous appelons de nos vœux. C'est dans cette vision que s'inscrit l'équipement d'excellence MATRICE qui a pour objectif de fournir des outils technologiques permettant de mieux comprendre l'articulation entre mémoire individuelle et mémoire collective, en prenant comme exemples la Seconde Guerre mondiale et le 11 septembre 2001. Depuis avril 2016, un volet s'est ajouté aux axes de MATRICE et il vise, sous le nom de « Programme 13-Novembre », à analyser la mémoire individuelle et la mémoire collective d'événements traumatiques, en l'occurrence les attentats du 13 novembre 2015, en utilisant les outils développés auparavant.

HESAM Université qui porte les 2 programmes accueillait depuis 2016 dans ses locaux de la rue Soufflot les équipes, dans des configurations fluctuantes selon les phases respectives des projets mais avec une archive grandissante et des besoins en forte progression en matière de postes de travail et d'installation de matériels. La Présidence du Campus Condorcet a offert en 2021 la possibilité d'attribuer dans le bâtiment de l'Hôtel à Projet un plateau de 100m². L'installation s'est concrétisée le 22 avril 2021.



MATRICE, Contrat ANR-10-EQPX-0021-01

Objet : Création et mise en œuvre d'une plateforme technologique et d'outils pour étudier articulation entre mémoire collective et mémoire individuelle de la Seconde Guerre Mondiale et du 11-Septembre 2001.

Responsable scientifique : Denis PESCHANSKI, DR CNRS, Historien

Durée : 21/02/2011 au 31/12/2024

Financement : Programme Investissement d'Avenir 2,7M€ (Cofinancement : 1,3 M€)

Coordinateur : HESAM Université.

Partenaires : CNRS, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, INA, Archives Nationales, France Télévisions ; DREST Ministère de la culture et de la communication ; DPMA, Ministère des armées ; Unités de recherche : UMR 8209 CESSP, Centre européen de sociologie et de science politique CNRS - UP 1 - EHESS ; UMR 9015 Laboratoire interdisciplinaire des Sciences du Numérique (pour ex UPR 3251 LIMSI) CNRS, Univ. Paris Saclay, INRIA, Centrale Supélec ; UMR 6262 Institut de l'Ouest Droit et Europe CNRS, Univ. Rennes 1 ; UMR 7320 Bases Corpus Langages CNRS, Univ. Nice; UMR 5317 Institut d'Histoire des Représentations et des Idées dans les Modernités CNRS, ENS Lyon, Univ. Lyon 2, Lyon 3, Saint Etienne, Clermont-Ferrand ; Institut d'Histoire du Temps Présent, CNRS, Univ. Paris 8 ; UMR 5267 Praxiling CNRS, Univ. Montpellier 3 ; EA 7455 HISTEME (ex Centre de Recherches d'Histoire Quantitative, Univ. Caen) ; U1077 Neuropsychologie et imagerie de la mémoire humaine Inserm, EPHE, Univ. Caen ; Mémoires : Mémorial de Caen, Mémorial de la Shoah, Mémorial du camp de Rivesaltes ; Musée de la Résistance nationale ; Fondations : Fondation pour la Mémoire de la Shoah ; Fondation pour la Mémoire de la Déportation ; Fondation de la Résistance ; Œuvres de Secours aux enfants ; Pour en savoir plus : Matricememory.fr

Mots clés : Mémoire ; Mémoire collective ; Mémorialisation ; Histoire ; Seconde Guerre mondiale ; 11 septembre 2001 ; Témoignages ; Grand récit ; Modélisation ;

Derrière la batterie d'outils qui ont été développés, il y a un **postulat sur la mémoire comme objet de recherche** : il est impossible de comprendre pleinement la mémoire collective sans prendre en compte les dynamiques cérébrales de la mémoire et, à l'inverse, il est impossible de comprendre pleinement ces dynamiques cérébrales sans prendre en compte l'impact du social. Cela débouche logiquement sur un pari transdisciplinaire : faire travailler ensemble, les sciences humaines et sociales, les sciences du vivant et les sciences de l'ingénierie.

Les axes du programme en 2021-2022

Axe 1 : Analyse comparée de textes de mémoire collective et de mémoire individuelle de la Seconde Guerre mondiale et du 11 septembre 2001

Dans la perspective de la fin de l'Equipex originel et en raison de la fin de la tranche 1 dès la fin 2015, nous souhaitons pouvoir terminer le travail engagé sur les témoignages de la Seconde Guerre mondiale, alors que disparaissent les derniers témoins. L'objectif est de rendre accessible à l'ensemble des partenaires (scientifiques, professionnels des archives et de l'audiovisuel, des musées, mémoriaux et fondations) ayant mis à disposition leur corpus pour traitement et au-delà, la base de données patrimoniale et scientifique en documentant à terme plus de 2000 témoignages individuels. Le soutien financier de la DILCRAH a été essentiel depuis 2016 pour avancer dans les transcriptions, les référencements et les annotations de ces témoignages de déportés.

Corpus Seconde Guerre mondiale de mémoire individuelle

- **Corpus Archives Nationales, CHOLF et CH2GM** : Comité Histoire Occupation Libération de la France et Comité Histoire de la Seconde Guerre mondiale. Près de 1585 dossiers nominatifs ont été respectivement retenus en 2015 et 2018 en tant que témoignages datés des années 1945 à 1970 et numérisés dont 800 déjà documentés en 2022.
- **Corpus Archives Nationales - Fondation pour la Mémoire de la Déportation**, témoignages audiovisuels et sonores enregistrés entre 1980 et 2000. Audiothèque : 247 entretiens sonores, 448 heures d'enregistrements ont été intégralement réécoutées, représentant 6150 pages de textes transcrits, référencés et annotés. Vidéothèque : 40 entretiens audiovisuels sur 100 sont intégralement transcrits pour un volume horaire de près de 183 heures, 2200 pages de textes référencés et annotés.
- **Corpus Mémorial du camp de Rivesaltes** : 82 entretiens audiovisuels enregistrés entre 2008 et 2014, transcrits, référencés et annotés, assortis de 4000 documents d'accompagnement - confiés par les témoins eux-mêmes pendant leur entretien audiovisuel - illustrant leur parcours et leur vécu lors de la deuxième Guerre mondiale ou lors de la Guerre d'Algérie.
- **Corpus FMS, INA « Grands Entretiens de la Shoah »** : 100 entretiens audiovisuels.

L'année 2022 a été marquée par la préparation d'une ANR dans le cadre du nouvel AAP « Science avec et pour la société ». Le projet proposé est de co-construire avec des structures issues de la société civile un programme scientifique à forte dimension mémorielle et sociétale. Titre : TMOINS3945 « Témoignages de la Seconde Guerre mondiale pour la Mémoire et pour l'Histoire ». Durée : 2 ans. Budget : 249 843€.

Axe 2 : Analyse des comportements des visiteurs de mémoriaux.

L'oculométrie (en anglais eye-tracking) regroupe un ensemble de techniques permettant d'enregistrer les mouvements oculaires. Les oculomètres les plus courants analysent des images de l'œil humain enregistrées par une caméra, souvent en lumière infrarouge, pour calculer la direction du regard du sujet. Cette technologie est de plus en plus utilisée dans les musées afin d'évaluer leur rôle dans l'apprentissage et le transfert de connaissances. Son utilisation fournit des mesures quantitatives et qualitatives limitées, telles que le temps de visionnage ou la trajectoire du regard sur un objet ou une image isolée (région d'intérêt ou RI). Il s'agit en quelque sorte de comparer le comportement de ces visiteurs, avec leur propre mémoire individuelle et l'impact de la mémoire collective, et le projet porté par les concepteurs du parcours muséal.



La publication dans *Journal of Eye Movement Research*, étudie le potentiel de l'oculométrie mobile pour quantifier justement le rapport des visiteurs avec les connaissances du musée. Ce travail a visé à évaluer le potentiel de l'eye-tracking mobile pour quantifier l'expérience et les comportements d'un groupe de 17 étudiants lors de leur visite de la section "Génocide et violence de masse" du Mémorial de Caen. Tous les visiteurs ont rempli un questionnaire avant la visite, un groupe de discussion a été organisé avant et après la visite.

Les premiers résultats de cette étude ont permis d'analyser le temps passé par chaque visiteur devant 19 RI sélectionnées. En outre, cette étude a donné lieu à la reconstruction de la trajectoire du regard à travers ces RI. L'approche globale de la trajectoire a permis de compléter les informations obtenues à partir d'une RI isolée, et d'identifier certains comportements tels que l'évitement ou l'attraction des images, textes ou objets. L'analyse de regroupement a révélé certaines trajectoires typiques réalisées par des sous-groupes spécifiques. On notera que les données de l'eye-tracking ont été captées à l'origine, la suite étant le résultat d'algorithmes forgés par S. Mesmoudi*.

*Mesmoudi, S., Hommet, S., & Peschanski, D. (2020). Eye-tracking and learning experience: gaze trajectories to better understand the behavior of memorial visitors. *Journal of Eye Movement Research*, 13(2). <https://doi.org/10.16910/jemr.13.2.3>

Axe 3 : Dynamiques cérébrales de la mémoire.

Cet axe de MATRICE consistait en la mise en place de logiciels de traitement multi-échelles de données. Salma Mesmoudi, ingénieur de recherche, HDR, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, développe depuis 2019 des logiciels intégrés, grâce aux financements acquis dans le cadre d'un « projet de prématuration » du CNRS. Pour relever le défi de l'intégration de données cérébrales multi-sources et multi-échelles, ont été développées en 2022 deux autres logiciels : linkRbiblio et linkRfiber, proposés sous le nom de linkRdata. Ainsi, linkRdata est la continuation logique d'une série de projets scientifiques nés dans MATRICE et qui ont pour but de fédérer et d'intégrer un ensemble de bases de données appartenant à des disciplines différentes afin de créer de la connaissance autour de ces données. Pour en savoir plus : linkrdata.fr

La valorisation de la recherche : science – société

Mise à disposition du public dans la Salle des Inventaires Virtuelle (SIV) des Archives nationales des relevés nominatifs de déportés et d'internés de 1298 témoignages

Depuis août 2022, l'Equipex MATRICE a abouti dans son partenariat avec les Archives nationales à la mise en ligne au service de tout public, d'une partie de la Série 72AJ, Corpus CHOLF-CH2GM : Comité d'Histoire, d'Occupation et de Libération de la France (créé en octobre 1944 et placé alors sous la tutelle du Ministère de l'éducation nationale) et du Comité d'Histoire de la Deuxième Guerre Mondiale (décembre 1951). Une note méthodologique (placée en annexe de l'inventaire au format PDF et signalée en tête de ces deux parties) présente les enjeux du travail de l'Equipex et du partenariat établi avec les Archives nationales. Elle détaille la méthodologie employée pour le traitement du fonds et précise en particulier les modalités du dépouillement mis en place dès 2018 notamment par rapport à la catégorie de témoignage retenue.

- Sous-série 72AJ/278 à 289 Internement (190 témoignages):
https://www.siv.archives-nationales.culture.gouv.fr/siv/UD/FRAN_IR_054523/c-vjrvhdz8j--13kgld3zl44do
- Sous-série 72AJ/317 à 338, Camps et prisons (1108 témoignages):
https://www.siv.archives-nationales.culture.gouv.fr/siv/UD/FRAN_IR_054523/c-9itrigf6q-le3ikgf1rsiy

À noter que contrairement aux témoignages de la Résistance intérieure, sous-série 72AJ/35 à 209 et de la France libre, sous-série 72AJ/220 à 248, les récits d'internés et de déportés n'avaient, jusqu'en 2022, jamais fait l'objet d'un relevé nominatif détaillé.

Partenaire des expositions temporaires : Michael Kenna. La lumière de l'ombre, photographies des camps nazis

Michael Kenna a effectué sur dix années une donation exceptionnelle au Musée de la Résistance nationale de Champigny-sur-Marne (MNR) grâce au travail passionné auprès de l'artiste de Thomas Fontaine, directeur du MRN et Sabine Troncin - Denis, agent Europe pour Michael Kenna Photography, commissaires de l'exposition.

Michael Kenna, La lumière de l'ombre, photographies des camps nazis, Musée de la Résistance Nationale, Espace Aimé-Césaire, Champigny-sur-Marne du 23 octobre 2021 au 15 avril 2022. Commissaires d'exposition : Thomas Fontaine, directeur du MRN et Sabine Troncin-Denis, agent Europe pour Michael Kenna Photography.

Michael Kenna. La lumière de l'ombre. Photographies des camps nazis 1988 - 2000, Mémorial de Caen, du 17 juin 2022 au 31 décembre 2022. Commissaires d'exposition : Thomas Fontaine, directeur du MRN, Sabine Troncin-Denis, agent Europe pour Michael Kenna Photography et Stéphane Grimaldi, directeur général du Mémorial de Caen.

Michael Kenna. Une mémoire photographique, Mémorial du camp de Rivesaltes, du 10 mars 2023 au 1er octobre 2023. Commissaire d'exposition : Michel Poivert, fondateur du collège international de la photographie, en partenariat avec le MRN.

Michael Kenna. La Lumière de l'ombre, photographies des camps nazis, MRN - Musée de la Résistance et de la Déportation de la Haute-Garonne – Toulouse, du 9 mars au 27 mai 2023. Commissaires d'exposition : Thomas Fontaine, directeur du MRN et Sabine Troncin-Denis, agent Europe pour Michael Kenna Photography, co-commissaires de cette exposition.

Publications de l'équipement d'excellence matrice en 2021-2022

Chapitres d'ouvrage

- D. Peschanski, « Doit-on rechercher la mémoire dans le cerveau ou dans la société ? » in Sarah Gensburger et Sandrine Lefranc dir., *La Mémoire collective en question(s)*, p. 333-342, PUF, 2023.
- N. Raissi, A. Steuckardt, « Formes et fonctionnements de la définition dans les témoignages de Rivesaltes » in : Montagne Véronique dir., *Stratégies de la définition*, p. 175-190. DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-13536-4.

Articles

- F. Dégeilh, G. Lecouvey, W. Hirst, S. Heiden, B. Pincemin, et al.. « Changes over 10 years in the retelling of the flashbulb memories of the attack of 11 September 2001 ». *Memory, Taylor & Francis (Routledge)*, 2021, 29 (8), pp.1006-1016.
- C. Gomila, N. Raissi, « Discours mémoriel : étude des verbes du souvenir et de l'oubli dans les témoignages des internés du camp de Rivesaltes », *INTERSTUDIA*, " Discursive forms. Memory and identity », Editions Alma Mater, Bacau - Roumanie, 31-2021, pp. 56-71

LE PROGRAMME « 13 NOVEMBRE »



Coresponsables scientifiques : Denis PESCHANSKI, DR CNRS et Francis EUSTACHE, DE EPHE, U1077 NIMH (INSERM – EPHE – Univ. Caen)

Durée prévue : 2016 - 2028

Financements ANR - PIA - France 2030 : 8,1 M€ pour la période 2016-2024

Cofinancements : 3,1 M€ depuis 2016

Coordinateur : HESAM Université

Porteurs scientifiques : CNRS, INSERM ;

Partenaires : EPHE ; Univ. Paris 1 ; Univ. Caen ; GIP Cyceron ; CHU Caen ; Santé Publique France ; INA ; ECPAD ; SIAF ; Archives Nationales ; Universcience ; CREDOC ; Le Parisien ; France Culture ; Oeuvres de Secours aux Enfants ; **Unités de recherche** : UMR 8209 CESSP, Centre européen de sociologie et de science politique CNRS, Univ. Paris 1, EHESS ; UMR 8070 Centre de recherche sur les liens sociaux, CNRS, Univ. Paris 5 ; UMR 6262 Institut de l'Ouest Droit et Europe CNRS, Univ. Rennes 1 ; UMR 7320 Bases Corpus Langages CNRS, Univ. Paris Nice Sophia Antipolis ; UMR 5317 Institut d'Histoire des Représentations et des Idées dans les Modernités CNRS, ENS Lyon, Univ. Lyon 2, Univ. Lyon 3, Univ. Saint Etienne, Univ. Clermont-Ferrand ; UMR 5267 Praxiling CNRS, Univ. Montpellier 3 ; U1077 Neuropsychologie et imagerie de la mémoire humaine Inserm, EPHE, Univ. Caen ; EA 3476 Centre de Recherche sur les Médiations Univ. Lorraine ; EA 739 Laboratoire de sociolinguistique, d'anthropologie et de didactique des Langues – Cultures, Univ. Montpellier 3 ; UPS 3611 Institut des systèmes complexes, CNRS ;

Pour en savoir plus : memoire13novembre.fr

Mots clés : Mémoire ; Mémoire collective ; Histoire ; Neurosciences ; Sociologie ; Linguistique ; 13 novembre 2015 ; Attentats ; TSPT ; Santé Publique ; Épidémiologie ; Terrorisme ; Transdisciplinaire ; Intelligence artificielle ;

Dans les jours qui ont suivi les attentats du 13 novembre, Denis Peschanski, historien, et Francis Eustache, neuropsychologue, ont décidé de lancer un vaste programme sur la mémoire de ces attentats, mémoires individuelles et mémoire(s) collective(s). Dans la suite de Matrice, il s'agit à la fois de mieux comprendre l'articulation entre mémoire individuelle et mémoire collective et de penser cette interaction par référence à un événement traumatique. La durée prévisionnelle du Programme 13-Novembre est de 12 ans de 2016 à 2028.

Scientific Advisory Board et Data Group

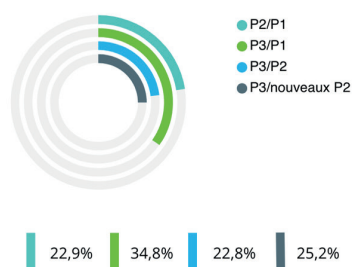
Présidé par Jean-François Démonet, le Scientific Advisory Board mis en place par HESAM Université, le CNRS et l'INSERM à la demande du SGPI s'est réuni en sa cinquième séance en septembre 2022 et a fourni un rapport aux tutelles. Une journée entière a permis de nourrir une évaluation globale et il a été décidé, à la demande du président, de réunir l'instance plus souvent. La prochaine session se tiendra en septembre ou octobre 2023. Le Data Group réuni à la mi-septembre 2022 a centré ses travaux sur la difficulté d'assurer à la fois l'accès aux données recherche et leur protection.

1. Étude longitudinale 1000 : 2016, 2018, 2021 et 2026, portée par le CNRS, l'INA et l'ECPAD

Phase 3 d'enregistrements audiovisuels des récits des volontaires (juin 2021 – janvier 2022)

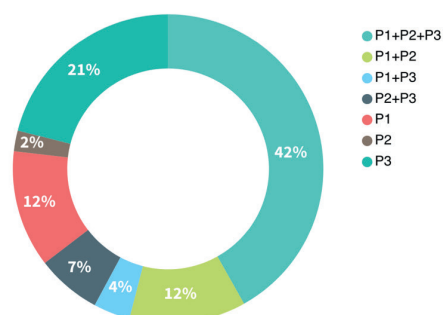
L'accueil des volontaires de la Phase 3 initialement envisagée en avril 2021 a été repoussée, dans l'attente des bénéficiaires de la campagne de vaccination anti-Covid, à la période de juin 2021 à janvier 2022. Elle s'est ainsi parfaitement réalisée grâce à la mobilisation des volontaires et des personnels : 979 entretiens audiovisuels, en présentiel, représentant un volume horaire de 1640 heures ; 558 volontaires sont venus trois fois en 2016, 2018 et 2021. Le résultat est supérieur aux deux phases précédentes (2016, 2018) : non seulement nombre de volontaires sont revenus, mais, afin de vérifier l'impact éventuel de la familiarité du protocole sur le témoignage, 280 nouveaux volontaires ont été inclus dans l'Étude. Les taux d'attrition sont particulièrement bas : 22,9% entre 2016 et 2018 ; 22,8% entre 2018 et 2021-2022.

Taux d'attrition entre les phases*



* Le taux d'attrition correspond aux volontaires qui ne sont pas revenus d'une phase à l'autre.
Par exemple pour P3/P1, 65,2% des volontaires de la phase 1 sont revenus en phase 3, soit un taux d'attrition de 34,8%.

Participations des volontaires



Correction des entretiens transcrits en *speech to text* : un nécessaire traitement préalable à toute recherche

Un groupe de 16 étudiants stagiaires à l'été 2022 a permis d'atteindre la correction de 90% des transcriptions automatiques des pistes sonores de la phase 2 ; ainsi, le corpus de 2018 sera finalisé dans les semaines qui viennent. Il sera alors temps d'entamer le travail de fond de réécoute et de correction des transcriptions automatiques des entretiens réalisés en Phase 3, 2021 et 2022. L'intérêt du travail et la formation que nous assurons en parallèle par des conférences de membres du Programme induisent une immersion en milieu professionnel « enseignement supérieur et recherche » ainsi qu'à la formation aux sciences de la mémoire.

La mise à disposition sécurisée de données à finalité recherche s'appuie sur :

- Un espace collaboratif dit « Core Chercheurs 13-Novembre » où les membres du programme 13-Novembre bénéficient des documents méthodologiques et des protocoles de toutes les Études du programme. Pour l'Étude 1000, les résumés des entretiens rédigés par les enquêteurs pendant la réalisation de chaque Phase de collecte permettent d'appréhender toute la richesse des contributions des volontaires à qui il a été attribué un prénom pseudonyme à utiliser dans toute publication citant des courts extraits du témoignage.
- Une base de données installée au sein de la très grande infrastructure de recherche HumNum « research.memoire13novembre.fr » qui contient les réponses des volontaires aux questionnaires de mémoire émotionnelle, mémoire événementielle et fiches sociodémographiques en Phases 1, 2 et bientôt celles de Phase 3.

Ces deux dispositifs permettent aux chercheurs, ingénieurs et doctorants d'extraire des données exploitables statistiquement et/ou de circonscrire les entretiens adaptés à la recherche en fonction de leur catégorie (déterminer un sous-corpus à l'intérieur du corpus originel).

La longueur du traitement explique pour beaucoup les délais avant publication. Pour autant deux ouvrages sont déjà parus. Nous avons déjà évoqué le premier publié en novembre 2020, 13 novembre. Des témoignages, une récit, publié par Laure Nattiez, Denis Peschanski et Cécile Hochard qui sert toujours de référence sur le déroulement de ces attentats, s'appuyant sur le croisement de centaines de témoins et acteurs directs (cercle 1). C'est à un historien des professions, Christian Chevandier, qu'on doit le deuxième ouvrage consacré, lui, aux policiers du 13 novembre (*Mémoires d'une tragédie. Les policiers du 13-Novembre*, Robert Laffont, 2022). Dans une approche pluridisciplinaire, l'auteur présente de façon précise les divers corps de police engagés, revient sur la chronologie des événements et s'attache à une approche plus anthropologique dans une troisième partie.

Plusieurs articles sont en cours de publication qui, soit, s'attachent à l'analyse textométrique des témoignages, soit combinent l'Étude 1000 et l'Étude Remember dans une perspective résolument pluridisciplinaire.

2. Étude REMEMBER (protocole de recherche biomédicale). Promoteur : INSERM

Pour le volet biomédical du programme qui vise à mieux comprendre le Trouble de Stress Post-Traumatique (TSPT), l'année 2020 avait été marquée par la publication d'un premier article dans la prestigieuse revue Science. Depuis, plusieurs articles importants sont parus ou acceptés en 2022 qui s'attardent sur l'hippocampe, siège de la mémoire, et l'impact différentiel du choc traumatique lié aux attentats terroristes sur la volumétrie hippocampique, dont l'un a été publié dans Nature. Neurosciences. Plusieurs thèses ont été soutenues en neurosciences et en psychologie.

Rappelons qu'au cœur du TSPT, se trouve la récurrence d'images intrusives et que des protocoles innovants ont été mis en place pour en traiter. Des premiers éléments vont sortir sur l'évolution d'une phase à l'autre, y compris sur la capacité ou non de retrouver la volumétrie initiale de l'hippocampe, siège privilégié de la mémoire dans le cerveau, pour les volontaires présentant un TSPT en phase 1 et ne l'ayant plus en phase 2. C'est dire l'enjeu scientifique et, potentiellement, thérapeutique.

Étude REMEMBER : bilan des inclusions au Temps 1 (2016 – 2017) et au Temps 2 (2018 – 2019)

Bilan des inclusions et du suivi des participants	Exposés	Non exposés
Objectifs d'inclusion	120	82
T1 : inclusion des participants de juin 2016 à juin 2017	122	94
Exclusions	4	16
Cohorte finale	118	78
T2 : suivi des participants de juin 2018 à juin 2019	107	72

Etude REMEMBER + GABA

L'année 2021 et le premier semestre 2022 ont par ailleurs été consacrés à la mise au point de deux nouveaux volets du Programme 13-Novembre, l'un qui s'attache à changer d'échelle en étudiant le neurotransmetteur GABA par le biais du PET scan, une technologie plus pointue que l'IRMf permet de descendre au niveau de la molécule. On doit vérifier l'hypothèse d'un effondrement de ces neurotransmetteurs en lien avec le TSPT ce qui doit, logiquement, déboucher sur un ciblage thérapeutique si confirmation il y a. Pour autant le protocole est très lourd et très exigeant. Il a fallu déjà le temps de le mettre au point et, dans sa mise en œuvre, tenir compte de nombreux aléas. Les premières inclusions ont commencé fin novembre 2022.

3. Étude Credoc sur la perception et la mémorisation des attentats de novembre 2015 à partir d'un panel représentatif de la population française.

L'étude CREDOC porte sur la mémorisation des attentats dans l'opinion publique à l'échelle de la population française se poursuit avec les enquêtes 5 (janvier 2021) et 6 (mai 2021). Ces deux vagues ont donné lieu à deux rapports indépendants et étaient conduits à méthodologie constante par rapport aux vagues précédentes.

Enquête décembre 2020 - janvier 2021

Les attentats de l'année 2015 continuent à être considérés comme les attaques les plus marquantes depuis l'an 2000 avec près d'une personne sur deux citant les attaques du 13 novembre 2015. Parmi les raisons des attentats, les tensions religieuses et culturelles figurent en tête de la liste des causes, hormis bien entendu la responsabilité de Daech. La vague 5 révèle cependant une moindre perception des conséquences des attentats, hormis le sentiment de la peur qui persiste et semble fortement ancrée dans l'opinion publique. Les opinions à l'égard des attentats du 13 novembre sont également le reflet d'une fragmentation de la société. Outre la disparité de mémorisation selon la proximité avec l'événement ou l'âge (déjà constatée dans des vagues précédentes), les différences selon le diplôme, le revenu et selon la distance aux lieux des attentats. Cela pose clairement la question du concernement, pour reprendre la terminologie de sociologues.

Enquête mai – juin 2021

L'étude montre que cinq ans et demi après les attentats, les stigmates des attaques du 13 novembre dans la mémoire collective sont très vivaces. L'événement semble avec le temps s'installer comme marqueur collectif de la prise de conscience de la menace islamiste. Avec l'éloignement temporel, le nombre d'attentats cités spontanément comme marquants par les Français a diminué fortement. Mais les attaques de novembre 2015 restent les attaques les plus souvent évoquées spontanément (45% des réponses). Les tueries de Charlie Hebdo et l'Hypercacher en janvier 2015 (35% de citations), et les attentats du 11 septembre 2001 aux États - Unis (31%) complètent le triptyque mémoriel des attaques terroristes qui font date dans la mémoire collective hexagonale depuis l'an 2000, marquant un « avant » et un « après ». Les différents indicateurs montrent un effacement mémoriel progressif. Près d'un tiers de la population n'est plus capable de citer un lieu des attaques du 13 novembre (32% contre 15% en juin 2018 et 3% en juin 2016).

L'effet du temps sur la mémoire factuelle est sensible (61% donnent une réponse aux 3 questions posées contre 83% en 2016, soit -22 points). Toutefois il semble être compensé par la prégnance symbolique de l'événement, qui conduit une partie grandissante de la population à préférer donner une réponse erronée concernant le nombre de victimes ou le nombre de terroristes, plutôt que d'éluder la question. Ce phénomène expliquant une légère hausse de la mémoire événementielle entre 2018 et 2021 (de +5 points). Le sens des erreurs semble confirmer cette hypothèse : les répondants ont plus souvent tendance à surestimer le nombre de victimes (15%, +5 pts/2018), ou de terroristes que par le passé (14% ; +9 pts/2018).

La mémoire individuelle et intime des circonstances où la personne a pris connaissance des événements - mémoire flash – présente un profil singulier. Prise globalement, elle chute encore plus fortement (de 97% en 2016 à 66% en 2021, -31 points) même si elle reste largement majoritaire chez les Français. Mais là aussi, l'oubli de certaines circonstances semble s'accompagner d'une plus grande proximité émotionnelle aux événements. C'est la mémoire de ce qui touche aux relations interpersonnelles ayant entouré l'événement qui s'efface. Enfin, il convient de noter que le phénomène d'oubli est particulièrement à l'œuvre chez les catégories modestes et peu diplômées. Ce phénomène de polarisation mémorielle était déjà apparu en 2018, alors que la situation était plus homogène sept mois après l'attentat.

Nous attendons les résultats de l'enquête de janvier 2023 et de celle, plus générale, de mai 2023 avec un particulièrement intérêt. Entre temps, en effet, s'est déroulé le procès en tous points historique des attentats du 13-Novembre, dit V13. Nous avançons comme hypothèse que ce qui s'y est dit, la place occupée dans les médias et le rôle de ces journalistes doit changer la configuration mémorielle. Pour autant, il faudra mesurer également l'impact de la situation sociale et politique comme la situation internationale.

4. Étude Santé Publique Post-Attentats (ESPA – 13-Novembre) portée par Santé Publique France

ESPA – 13-Novembre est une étude d'épidémiologique de santé publique lancée au sein du Programme 13-Novembre par deux chercheurs de Santé Publique France. La phase 1 a été réalisée en 2016 et la phase 2 de novembre 2020 à avril 2021. Le protocole concerne les personnes exposées, intervenants et civils, et s'appuie sur un web-questionnaire rempli en ligne par les participants.

Les points forts de l'année 2022 pour l'enquête ESPA sont les soutenances de deux thèses qui portent sur la valorisation des données de la première phase de l'enquête ESPA 13 novembre: l'une sur l'impact psychologique et le recours aux soins de santé mentale pour les personnes civiles exposées aux attentats du 13 novembre 2015, soutenue à l'université de Paris Saclay le 10 février 2022 et l'autre sur l'impact psychologique des attentats du 13 novembre 2015 sur les intervenants de secours et des forces de l'ordre et l'analyse de leur recours aux soins. Cette thèse a été soutenue le 24 juin 2022 à Sorbonne Université.

Parallèlement l'exploitation des données de la deuxième phase de l'enquête est en cours. L'analyse déclarative de ces données sur l'impact psychotraumatique cinq ans après l'exposition aux attentats du 13 novembre 2015, a été valorisée dans le cadre de deux Master 2 de statistiques et a donné lieu à deux publications dans des revues internationales.

Par ailleurs, un travail portant sur l'analyse du recours aux soins cinq ans après les attentats du 13 novembre 2015 a été initié en novembre 2022. Il porte à la fois sur les données déclaratives des participants civils à la deuxième phase de l'enquête (444 participants) et sur les enregistrements de consommation de soins cinq ans avant et cinq ans après des attentats pour les 241 participants civils ayant accepté de donner leur numéro de sécurité sociale (nota bene : 258 intervenants ont donné le numéro de sécurité sociale). Cette double analyse devrait permettre de mieux appréhender l'impact des attentats sur les consommations de soins des exposés dans les années qui ont suivi. Le travail équivalent pour les intervenants n'a pas été commencé faute de ressource disponible.

Étude "Le monde scolaire face aux attentats".

Ce projet conduit par Sébastien Ledoux, mis à disposition de l'Equipex MATRICE et du programme 13-Novembre par le Ministère de l'Éducation nationale auprès de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne a permis la constitution d'archives orales : 104 entretiens pour 86 heures d'enregistrement audio, importés dans la base de données Matrice Memory, Corpus « École » du Programme 13-Novembre. Les entretiens se sont déroulés de mars 2017 à décembre 2021. Une nouvelle enquête a été menée à la suite de l'assassinat de Samuel Paty, de novembre 2020 à décembre 2021. Le projet est structuré autour de quatre axes de recherche : pluralités événementielle, professionnelle, socioculturelle et générationnelle.

4. Thèses et publications

Thèses

Dans le cadre du Programme 13-Novembre, depuis 2016 : 8 thèses ont été soutenues et 10 sont en cours en 2023.

Thèses soutenues en 2021 et 2022

Héloïse Cartron, *L'indemnisation des victimes d'actes de terrorisme à l'épreuve des attentats de masse*, sous la direction du Pr. Philippe Pierre, Université Rennes 1. Thèse en droit privé soutenue le 28 juin 2021.

Giovanni Leone, *Étude longitudinale des marqueurs neuro-fonctionnels associés au contrôle de la mémoire, et prédictifs de l'évolution symptomatologique du syndrome de stress post-traumatique suite aux attentats du 13 novembre 2015*, sous la direction de Francis Eustache et Pierre Gagnepain, UMRS 1077 NIMH INSERM - EPHE - Caen Université. Thèse en psychologie soutenue le 13.12.2021.

Benoît Berthail, *Les facteurs prédictifs du trouble de stress-post-traumatique : étude transversale chez les individus exposés aux attentats de Paris du 13 novembre 2015*. Sous la direction de Pr. Jacques Dayan, Rennes I et Pr Marion Trousselard, IRBA, Université Caen Normandie . Thèse en médecine soutenue à l'École du Val de Grâce, le 17 janvier 2022.

Philippe Pirard, *Recours aux soins de santé mentale pour les personnes civiles exposées aux attentats du 13 novembre 2015*. Description des parcours de soins et analyse de leurs déterminants. Psychiatrie et santé mentale. Université Paris-Saclay, 2022. Thèse en santé publique soutenue le 10 février 2022.

Yvon Motreff, *Impact psychologique des attentats du 13 novembre 2015 sur les intervenants des secours et des forces de l'ordre et analyse de leurs recours aux soins*, sous la direction de Stéphanie Vandentorren et Pierre Chauvin, INSERM - Sorbonne Université, 2022. Thèse en épidémiologie soutenue le 24 juin 2022.

Publications du programme 13-novembre 2021 - 2022

Ouvrage

C. Chevandier, Mémoires d'une tragédie. Les policiers du 13 novembre 2015, Paris, Editions Robert Laffont, 2022.

Articles scientifiques

C; Prioux ; M. Marillier, M.; Vuillermoz, C.; Vandentorren, S.; Rabet, G.; Petitclerc, M.; Baubet, T.; Stene, L.E.; Pirard, P.; Motreff, Y. PTSD and Partial PTSD among First Responders One and Five Years after the Paris Terror Attacks in November 2015. International Journal Environmental Research Public Health, 2023, 20, 4160. <https://doi.org/10.3390/ijerph20054160>. le lien internet : <https://www.mdpi.com/1660-4601/20/5/4160>

M. Chagnoux Marie, A. Seoane, « Mon 13 novembre » : de la consultation des médias à la représentation personnelle d'un traumatisme collectif », Nouveau Monde Editions, Le Temps des Médias, 2021 / 1, n°38, pages 156 – 174. DOI 10.3917/tdm.038.0156

S. Coll, F. Eustache, F. Doidy, F. Fraisse, D. Peschanski, J. Dayan, P. Gagnepain et M. Laisney, « Avoidance behaviour generalizes to eye processing in posttraumatic stress disorder », European Journal of Psychotraumatology, Volume 13, 2022, Issue 1, doi:10.1080/20008198.2022.2044661

G. Leone, C. Postel, A. Mary, F. Fraisse, T. Vallée, F. Viader, V. de la Sayette, D. Peschanski, J. Dayan, F. Eustache et P. Gagnepain, Altered predictive control during memory suppression in PTSD, Nature communications, 2022 13:3300 | <https://doi.org/10.1038/s41467-022-30855-x>

S. Mesmoudi, C. Lapina, M. Rodic, D. Peschanski. Multi-data Integration Towards a Global Understanding of Human Brain Severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus 2 infection, Frontiers in Integrative Neurosciences, July 2022, DOI: [10.3389/fnint.2022.756604](https://doi.org/10.3389/fnint.2022.756604).

Francis Eustache, D. Peschanski, "Toward new memory sciences: The Programme 13-Novembre", Progress in Brain Research, 2022, vol. 274: Collective Memory, ed. Shane M. O'Marap. 177-202, DOI.org/0.1016/bs.pbr.2022.07.003

Motreff, Y., Pirard, P., Vuillermoz, C., Rabet, G., Petitclerc, M., Stene, L. E., Baubet, T., Chauvin, P., & Vandentorren, S. (2022). Mental health care utilization by first responders after Paris attacks. Occupational medicine (Oxford, England), 72(2), 81–90. <https://doi.org/10.1093/occmed/kqab150>

HESAM UNIVERSITÉ

RAPPORT D'ACTIVITÉ
ANNÉES 2021-2022
www.hesam.eu



HESAM Université
15 rue Soufflot 75005 Paris

+33 (0)1 87 39 20 20
contact@hesam.eu